

利普斯海拉特 (德国)

2025年11月7日

佛瑞亚海拉公布2025财年前九个月业绩： 销售额和盈利能力与去年持平

- 经汇率调整后的集团销售额微增0.4%，达60亿欧元；计入汇率不利影响后，销售额与去年基本持平，为59亿欧元
- 盈利能力保持稳定：营业利润达3.38亿欧元，营业利润率为5.8%
- 净现金流由负转正，达6800万欧元；与销售额的占比提升至1.2%
- 电子业务因雷达传感器需求的强劲实现业绩攀升；照明业务受市场疲软以及量产车型停产影响；生命周期解决方案业务销售额趋于稳定
- 2025财年公司业绩预测得到确认

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉今日公布了2025财年前九个月（即2025年1月1日至9月30日）的完整财务业绩。正如2025年10月17日公布的初步数据，经汇率调整后的集团销售额微增0.4%，达60亿欧元。计入汇率不利影响后，销售额仍保持在59亿欧元，与去年基本持平。同期，全球轻型汽车产量增长3.8%，其中亚洲是唯一实现增长的区域。

前九个月的营业利润为3.38亿欧元（去年同期：3.44亿欧元），营业利润率保持在5.8%，与去年持平。净现金流显著改善，达6800万欧元（去年同期：-800万欧元），净现金流与销售额的占比提升至1.2%（去年同期：-0.1%）。

佛瑞亚海拉首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“在本财年的前九个月，我们继续展现出强大的韧性和适应能力。面对仅亚洲市场实现增长的行业波动态势，我们成功保持了销售额和利润的稳定，并显著改善了净现金流。因此，在充满持续挑战的环境中，我们取得了非常稳健的财务业绩。在此背景下，我们的各项战略和结构举措也取得了成效：不仅优化了全球成本基础，为高效的资本配置提供了有力支撑，更从长远角度巩固了我们在竞争日益激烈的市场中的地位。”

电子业务因雷达传感器需求的强劲实现业绩攀升；照明业务受市场疲软以及量产车型停产影

响；生命周期解决方案业务销售额趋于稳定

2025财年前九个月，电子事业部成为推动集团整体销售额增长的关键力量，其销售额同比增幅达5.6%，至26亿欧元（去年同期：24亿欧元）。这一显著增长主要得益于全球雷达业务的蓬勃发展，既源于今年新启动的客户项目带来的增量，也受益于现有量产项目产能的逐步攀升。在欧洲和中国市场，佛瑞亚海拉的电子业务还受益于车辆进入系统需求的持续增长。此外，在中国市场，低压电池管理系统业务同样取得了成功发展。

相比之下，照明事业部的销售额下降8.5%，至27亿欧元（去年同期：30亿欧元）。这主要归因于市场环境的疲软，特别是欧洲地区汽车产量的缩减，以及中国和美洲多个高销量客户项目的相继停产。尽管欧洲和美洲部分前照灯与尾灯项目的产量有所增加，但也仅能部分抵消这些不利因素所带来的影响。

生命周期解决方案事业部的销售额下降4.2%，至7亿欧元（去年同期：8亿欧元）。其中，独立售后市场业务得益于亚洲市场产品线的进一步拓展，总体保持平稳。然而，农用和工程机械制造商的投资意愿低迷，对商用车业务整体带来了不利影响。尽管如此，该事业部在第二季度呈现出的稳定态势在第三季度得以延续，推动该特定时期的销售额实现了小幅增长。

2025财年公司业绩预测得到确认

首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“前三个季度的财务业绩完全符合我们的预期。不过，我们预计今年最后一个季度全球轻型汽车的产量将出现下滑。此外，近期国际范围内实施的贸易限制措施，给国际价值链带来了相当大的不确定性。因此，我们持续监控全球供应链和物流链，以便与客户和供应商紧密协作，尽可能有效地实施风险缓解措施。”

佛瑞亚海拉确认了其对2025财年的预测，前提是半导体供应情况保持足够稳定，并考虑到为维持供应链稳定所需采取的各项举措。据此，公司预计经汇率调整后的集团销售额将处于76亿至80亿欧元区间，营业利润率预计在5.3%至6.0%之间。净现金流预计至少达2亿欧元。

本财年前九个月关键财务数据：百万欧元或财报显示销售额的百分比：

(1月1日至9月30日)：

	2025财年	2024财年	变化率
销售额 经汇率调整后	5,961	5,935	+0.4%
销售额	5,868	5,935	-1.1%

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年，公司调整后的全球销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务领域和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

新闻稿

第 3 页



营业利润	338	344	-1.7%
营业利润率 与销售额的占比	5.8%	5.8%	0.0个百分点
净现金流	68	-8	+76
净现金流 与销售额的占比	1.2%	-0.1%	+1.3个百分点

2025财年前九个月的财务报表现已发布在[website of HELLA GmbH & Co. KGaA](#).

如需了解进一步详情和图片资料, 请访问我们的媒体库: www.hella.com/press

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司, 佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时, 佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年, 公司调整后的全球销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成: 佛瑞亚海拉独资机构, 以及与当地合作伙伴建立的合资企业, 为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年, 佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元(约112亿人民币)。

佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商, 整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工(包括15,000多名工程师), 佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务领域和强大知识产权组合(超过13,000项专利), 致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。