

上海 (中国)
2025年03月19日

ALE 2025：佛瑞亚海拉聚焦本土创新成果和未来照明技术

- 展品涵盖针对本土市场的多种定制化解决方案与未来照明技术
- 欢迎莅临位于江苏省昆山花桥国际博览中心的佛瑞亚海拉展位（展位号：B-T210）

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉将于2025年3月26日至28日参加在花桥国际博览中心举办的第二十届国际汽车灯具产业发展技术论坛暨上海国际汽车灯具展览会（ALE）。在此次展会上，佛瑞亚海拉将展示一系列专为满足中国市场独特需求而设计的定制化解决方案与前沿照明技术，并在论坛上分享其在照明领域的深厚专业知识和丰富经验。

佛瑞亚海拉亚太区照明业务负责人Didier Keskas 表示：“中国市场正引领全球向电气化和智能出行转型。这反映了中国市场作为汽车新技术和创新采用先锋的重要地位。为此，我们专为中国市场制定了多元的技术发展战略。凭借可持续、数字化和高性能的照明解决方案以及极具竞争力的价格优势，我们致力于为中国市场打造非凡的出行体验。在ALE 2025展会上，我们将通过全面的照明解决方案和专业知识的展示，再次重申我们支持中国汽车产业迅速发展的决心。”

适用于各级车辆的高性能照明解决方案

佛瑞亚海拉致力于推动数字化照明的发展，不断提升照明系统性能的同时也为中国本土市场定制开发了更适应本土客户目标市场的创新产品，为客户提供更多选择。这不仅提升了安全性，还为终端用户提供了更加便捷更个性化的信息交互体验。前照灯相关的创新解决方案包括从15毫米厚度的可扩展窄模组、12到16像素双光ADB模组、24像素和48像素到高分辨率SSL | HD技术（拥有数万个光像素）的选项。其中，SSL | HD数字前照灯系统是全球首款基于矩阵式LED技术并已上市的高分辨率前照灯，通过智能控制每个芯片上多达25,000个LED像素，提供创新的与安全相关的照明功能。

尾灯及车身照明作为未来汽车与其他道路使用者之间信息交互的重要载体，佛瑞亚海拉向市场推出了兼顾造型美学和信号灯功能的Smart CMX技术，以极高亮度，高对比度的精致信号灯矩阵为客户提供信息交互平台。

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗曼芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

此外，佛瑞亚海拉还精心打造了一系列从成本效益到高度集成的内饰照明解决方案，旨在满足不同车型对座舱美学与功能性的双重追求。佛瑞亚海拉全面的内饰照明解决方案涵盖从仅需一颗RGB LED就能打造出令人惊艳的光学效果和精致外观的解决方案，到平台化的高效面光源解决方案和能够在同一个产品内提供开关、触摸面板、RGB 氛围灯和传感器等全栈解决方案。

针对中国市场的定制化首创照明解决方案

在展会中，佛瑞亚海拉将展示专为中国客户打造的具有里程碑意义的突破性照明解决方案，对公司和行业而言均意义非凡。其中，领克Z20的空气动力学尾灯不仅极具三维立体感和差异化的美学设计，还提升了车辆的空气动力学性能。此外，领克Z10的RGB LED组合尾灯提供全彩动画光效，满足了市场对差异化和个性化的需求。这使得制造商和消费者能够强化品牌特征并展现个性。同时，面对激烈的市场竞争，佛瑞亚海拉发挥了自身在工艺创新方面的独特优势，通过巧妙而智能的制造方案为客户持续贡献产品竞争力。这些创新产品的开发均是由本土团队以中国速度和灵活性与客户团队深度合作高效完成。

面向未来和市场的前沿照明技术

佛瑞亚海拉的数字实体前面板则展现了其对未来出行的执着追求。数字实体前面板是专为车辆前部设计的高度集成模块，利用照明技术和多种颜色成为强调电动汽车品牌身份的设计元素。通过融入传感技术、雷达穿透、加热和其他附加功能，它在自动驾驶中发挥着至关重要的作用。

此外，佛瑞亚海拉将在2025上海车展期间（2025年4月23日至5月2日）展示其在电气化与能源管理、安全与自动驾驶、数字化与可持续的座舱体验三大技术领域的更多最新创新成果。

ALE 佛瑞亚海拉展位信息：江苏省昆山花桥国际博览中心（展位号B-T210）

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.cn/新闻

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛瑞亚SE与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。