

德国利普斯塔特
2026年09月09日

佛瑞亚海拉投资Distance Technologies并达成战略合作开发合作，加速行业领先的无镜像3D AR HUD技术落地

- 市场创新亮点：无镜像、空间优化型抬头显示系统，通过增强现实技术全面提升驾乘舒适性与安全性
- 导航指引与场景感知提示信息可与真实驾驶环境深度融合
- 依托挡风玻璃实现深度投影，打造出延展式空间化视场范围

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉与芬兰初创企业Distance Technologies正式达成战略合作伙伴关系，本次合作由海拉风投（HELLA Ventures）同步完成战略投资，双方将联合开发面向汽车场景的无镜像三维增强现实抬头显示（3D AR HUD）产品。作为一项市场突破性创新，该产品拓展了传统抬头显示的成像原理，不再局限于向驾驶员视野内投射简单的二维图形，而是将全视野内容升级为三维可视化呈现，真实环境与虚拟内容精准叠加，形成连贯统一的视觉画面，同时不会对驾驶员造成视觉干扰。不同于传统抬头显示技术依靠内置镜面将影像投射至挡风玻璃的方案，这款创新产品采用无镜像设计，在不损失3D AR体验效果的前提下，大幅缩减了所需的安装空间。

在本次合作中，佛瑞亚海拉将贡献其在汽车电子、照明及光学技术领域的市场领先专业能力，依托自身成熟的技术开发与工业化落地经验，推动复杂前沿技术顺利实现车规级量产落地。Distance Technologies作为AI驱动的专利计算光学与3D光场技术领域的领军企业之一，将为本次联合开发提供强大的嵌入式软件技术支撑。

所有关键信息直接呈现在驾驶员主视野范围内。依托这款3D AR抬头显示技术，各类复杂信息可以如同真实环境的一部分，自然呈现在驾驶员视野中。例如，与场景关联的环境及驾驶信息，包括高亮显示目标道路的动态导航指引、车道引导、出口提示或危险预警信息，都可以精准贴合在驾驶员真实视野内的路面上。借助虚拟3D AR画布，该产品的信息显示应用可根据整车厂的需求灵活调整，还支持后续通过软件迭代持续更新功能。依托三维深度投影技术打造的虚拟空间，还可专门为乘客提供娱乐内容，支持乘客使用视频类通讯服务，在高等级的智能辅助驾驶场景下，驾驶员也可使用该类功能。

佛瑞亚海拉电子事业部执行委员会成员Andreas Lütkes表示：“这款空间优化型3D AR抬头显示，不仅为我们的产品矩阵新增了一项面向未来的前沿技术，更推动了数字化、可持续座舱体验的迭代升级。佛瑞亚海拉与Distance Technologies的合作，将前沿的汽车行业量产落地能力与先进的软硬件技术优势深度结合，最终实现将关键驾驶信息精准空间化投射至驾驶员视野，同时不会造成驾驶员分心或视觉疲劳，最终将显著提升驾乘安全性、舒适性与交互直观性，本次合作也将成为塑造未来用户体验的重要里程碑。”

Distance Technologies联合创始人兼CEO Urho Konttori表示：“Distance革命性的3D光场技术是我们与佛瑞亚海拉合作的核心基础，双方将共同推动新一代AR HUD技术实现量产落地。海拉风投对Distance Technologies的投资进一步强化了本次合作，让我们得以从单纯的信息显示，升级为向物理世界注入视觉智能。未来座舱将由此成为现实，通过提供更安全、更自然的视觉体验，并持续迭代进化，重新定义透过汽车挡风玻璃所呈现的驾乘世界。”

媒体联络人

Daniel MORFELD

集团 新闻官

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

罗纭芮

市场营销与传播经理

+86 15121079959

olivia.luo@forvia.com

地址

佛瑞亚海拉全球总部

Rixbecker Straße 75

59552 利普施塔特 / 德国

www.hella.com

佛瑞亚海拉亚洲区总部

闵行区 元江路3438号福楼2层

201109 上海 / 中国

www.hella.cn

佛瑞亚FORVIA是一家全球汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的137,500名员工（包括12,000多名工程师），佛瑞亚FORVIA为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案，涵盖技术创新、整合以及产业规模化。集团拥有6大事业部和强大知识产权组合（超过12,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2025年，集团实现合并销售额262亿欧元（在应用国际财务报告准则第5号‘IFRS 5’之前）。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），且为SBF 120指数成分股之一。佛瑞亚FORVIA旨在成为预见并实现出行转型的变革者。www.forvia.com

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有34000名员工。在2025财年，公司调整后的全球销售额达80亿欧元。www.hella.com

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2025财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.5亿欧元（约102亿人民币）。www.hella.cn