

上海 (中国)
2026年4月13日

佛瑞亚海拉携多款全新低压电池管理系统解决方案在智能电动汽车发展高层论坛上首次亮相

- 首秀产品涵盖佛瑞亚海拉的首款钠电低压电池管理系统、首款跨平台通用型48V 电池管理系统和首款72V电池管理系统
- 该产品由海拉(南京)电子有限公司开发并面向全球客户供货

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉于2026年4月11日-12日在中国北京举办的智能电动汽车发展高层论坛中的供应链创新技术展上，发布了多款全新的电池管理系统解决方案，涵盖首款钠电低压电池管理系统、首款跨平台通用型48V 电池管理系统和首款72V电池管理系统。

这些新方案均由位于中国的海拉（南京）电子有限公司精心研发，紧密贴合中国市场的多样化需求，依托平台化架构设计，并采用模块化创新方案，实现了快速且经济高效的定制化服务。佛瑞亚海拉凭借对本地市场的深刻洞察与卓越的工程理念，能够精准地将客户需求转化为可扩展的产品概念，从而具备短适应周期和高度应用灵活性。

海拉(南京)电子有限公司总经理李平安表示：“在今年举办的高层论坛上，我们集中展示了多款首发产品，这些产品深刻反映了电气化需求的动态变迁，尤其聚焦于低压电池领域。随着新型电池化学体系的不断涌现、功率需求的持续攀升以及平台多样性的日益丰富，12V、48V及其他低压电池系统的电池管理需求正被重新定义。特别是在中国市场，客户对于能够快速适配、高效开发，并满足本地多样化应用需求的解决方案，展现出了更为迫切的需求。凭借我们推出的钠电低压电池管理系统、跨平台通用48V电池管理系统以及72V电池管理系统，我们正积极践行“在中国，为中国，赋能全球”的战略布局。依托本土研发、本土供应链支持以及与本地合作伙伴的紧密协同，这些解决方案紧贴中国低压电动化市场的快速演进需求，并基于模块化、可扩展的平台架构打造，在服务中国市场的同时，也具备面向全球创造更大价值的潜力。”

钠电低压电池管理系统：可定制、覆盖广、落地快

随着市场对多元化、高韧性以及应用导向型电池技术路径的需求日益增长，钠离子电池技术在中国正逐渐成为一股重要的发展潮流。相较于锂基系统，钠离子电池的原材料更为丰富、

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗缦芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

获取渠道更为广泛，这有助于降低对锂价波动的敏感度，同时在低温环境下也展现出独特的优势。中国凭借其竞争激烈的电池市场、快速的商业化进程以及对新型电池化学体系的开放接纳度，正引领着这一趋势的发展。对于佛瑞亚海拉而言，钠离子电池技术是一个极具相关性的创新领域：它不仅契合低压细分市场的增长需求，还能充分借鉴并发挥公司在锂离子电池管理系统领域积累的成熟经验。

佛瑞亚海拉推出的首款钠电低压电池管理系统解决方案，在电量估算准确性、均衡效率、低温管控与安全策略上形成全面差异化。该方案能够有效改善电芯的一致性，降低冬季与快充场景的使用风险。此外，它还延长了电池的使用寿命，使电量的显示更为精准，从而显著提升了整车的可靠性和用户体验。

跨平台通用型48V电池管理系统：可靠、智能、多样化场景

凭借创新的工程设计，该方案满足从轻混汽车到储能设备、移动机器人及大型智能园林设备等多个行业的严格法规要求，堪称是48V锂电池的“智慧中枢”。它采用车规级芯片，具备宽温域工作能力和超强的抗电磁干扰性，采用模块化结构设计，并搭载智能算法实现高效管理与系统兼容。此外，该产品还能在毫秒级时间内对电池包进行全方位保护，满足多场景使用的安全标准。

72V电池管理系统：适配易用、安全可靠、精准高效

面向两轮、三轮电动出行领域，该产品搭载多重保护机制，采用车规级设计标准，具备出色的抗震动与耐高温性能，确保运行更加稳定可靠。在复杂路况和高频使用场景下，它依然能够保持卓越的续航能力与稳定表现，同时支持快速导入量产流程，精准适配外卖配送、日常通勤以及城市短途出行等多元化需求。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有34000名员工。在2025财年，公司调整后的全球销售额达80亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2025财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.5亿欧元（约102亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的137,500名员工（包括12,000多名工程师），佛瑞亚FORVIA为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大事业部和强大知识产权组合（超过12,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2025年，集团实现合并销售额262亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚FORVIA旨在成为预见并实现出行转型的变革者。