新闻稿

德国利普斯塔特
2026年10月30日

佛瑞亚海拉公布2026年前九个月财务业绩

- 汇率调整后销售额同比增长1.0%，达59.25亿欧元；考虑汇率负面影响后，实际销售额仍略高于去年同期水平
- 电子事业部与生命周期解决方案事业部实现增长，照明事业部销售额出现下滑
- 营业利润降至2.94亿欧元，营业利润率为5.0%
- 净现金流为-9900万欧元，净现金流占销售额比重为-1.7%
- 在充满挑战的市场环境下，公司确认2026财年全年业绩指引

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉今日公布了2026财年前九个月（2026年1月1日至9月30日）的财务业绩。报告期内汇率调整后销售额同比增长1.0%，达到59.25亿欧元；而同期全球轻型汽车产量同比下滑0.7%。受汇率不利波动影响，集团合并实际销售额为58.83亿欧元，仍略高于去年同期水平（去年同期：58.68亿欧元）。

前九个月集团营业利润为2.94亿欧元（去年同期：3.38亿欧元），营业利润率降至5.0%（去年同期：5.8%）。净现金流为-9900万欧元（去年同期：6800万欧元），净现金流占销售额比重为-1.7%（去年同期：1.2%）。

佛瑞亚海拉首席执行官Peter Laier教授表示：“自本财年开局以来，我们的运营始终在高波动、强竞争的市场环境下推进。即便身处行业整体下行的周期中，公司依然实现了营收的稳健表现，跑赢了同期整车产量增速，这充分验证了我们战略聚焦路径的有效性，尤其是在电子核心增长赛道。此外，我们已提前采取行动缓冲额外成本压力，目前正与客户开展深度协同，推动电子元器件等相关的价格传导机制落地，对冲成本上涨。同时，照明事业部的转型项目也已取得重大实质性进展。”

电子与生命周期解决方案事业部实现增长，照明事业部销售额下滑

电子事业部在本财年内首次成为公司旗下规模最大的事业部，2026年前九个月销售额同比增长5.2%（有机增长：+6.8%），达到27.12亿欧元（去年同期：25.77亿欧元）。增长主要得益于77GHz雷达传感器、智能配电模块（iPDM）等控制电子产品，以及低压电池管理系统、电压转换器等各类能源管理组件的优异业务表现。

照明事业部期内销售额同比下滑6.3%（有机增长：-5.7%），为25.63亿欧元（去年同期：27.34亿欧元）。一方面，照明业务整体受到行业大环境走弱的普遍影响；另一方面，受制于该事业部的客户与产品结构，订单提货量显著下降，叠加多个重大量产项目的停产，也对事业部的销售额走势造成了明显冲击。

生命周期解决方案事业部销售额同比提升4.2%（有机增长：+4.8%），达到7.70亿欧元（去年同期：7.39亿欧元）。特殊车辆制造商业务持续向好，核心覆盖卡车与客车、农用机械、工程机械等客户细分领域；零部件业务受益于整体需求提升，叠加公司重新布局热管理业务后扩充的产品矩阵加持，表现亮眼；维修厂设备业务则由入门级诊断解决方案的市场需求，以及全新校准产品的落地推广所驱动。

在充满挑战的市场环境下，公司确认2026财年全年业绩指引

随本次季度业绩发布，佛瑞亚海拉正式确认当前财年（2026年1月1日至12月31日）的业绩预测：公司预计汇率调整后全年销售额将处于74亿至79亿欧元区间，目前预期实际表现将落在该预测区间的上半段。营业利润率指引维持在5.4%至6.0%区间，当前预计将达成区间内偏下水平。净现金流占销售额比重的指引仍为不低于1.8%。

佛瑞亚海拉首席执行官Peter Laier教授表示："我们正通过三项核心举措应对汽车行业当前的挑战：推行严格的成本管控，与客户紧密协同全面传导电子元器件涨价压力，始终将现金流创造置于核心优先级。同时我们预计，照明业务转型计划将在今年年底前对盈利水平形成正向拉动。依托这些举措，我们有信心达成全年业绩目标。与此同时，我们仍围绕移动出行转型开展定向投资，依托IGNITE战略明确了核心优先级：重点强化电子业务这一增长引擎，通过专项转型计划推动照明业务重回增长轨道并提升其盈利水平，持续推进国际化布局，推动客户基础多元化。我们同时在简化流程与组织架构，加大人工智能领域的投入，从根源上持续强化自身的市场竞争力。"

[1] ***有机销售增长率**：在不考虑货币影响（即假定汇率保持不变）的情况下，外部业务板块销售额的百分比变化*

关键财务数据：百万欧元或财报显示销售额的百分比：
财年前九个月（每年1月1日至9月30日）：

	2026财年	2025财年	变化
销售额 汇率调整后	**5,925**	**5,868**	+1.0%
销售额	**5,883**	**5,868**	+0.3%
营业收入	**294**	**338**	-12.9%
营业利润率 占销售额比例	**5.0%**	**5.8%**	-0.8个百分点
净现金流	**-99**	**68**	-167
净现金流 占销售额比例	**-1.7%**	**1.2%**	-2.9个百分点

2026财年前九个月财报现已发布在Website of HELLA GmbH & Co. KGaA

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

媒体联络人

Daniel MORFELD
集团新闻官
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

罗鳗芮
市场营销与传播经理
+86 15121079959
olivia.luo@forvia.com

地址

佛瑞亚海拉全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特 / 德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
201109 上海 / 中国
www.hella.cn

佛瑞亚FORVIA是一家全球汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的137,500名员工（包括12,000多名工程师），佛瑞亚FORVIA为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案，涵盖技术创新、整合以及产业规模化。集团拥有6大事业部和强大知识产权组合（超过12,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2025年，集团实现合并销售额262亿欧元（在应用国际财务报告准则第5号'IFRS 5'之前）。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），且为SBF 120指数成分股之一。佛瑞亚FORVIA旨在成为预见并实现出行转型的变革者。www.forvia.com

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有34000名员工。在2025财年，公司调整后的全球销售额达80亿欧元。www.hella.com

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2025财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.5亿欧元（约102亿人民币）。www.hella.cn