

上海（中国）
2026年1月9日

佛瑞亚海拉与福耀集团联合推出的智能调光玻璃荣获2025“汽车工业扶轮奖”

- 该产品实现了汽车玻璃透光度的无极调节，灵活应用于全景天窗、侧窗等多样化场景
- 产品深度融合了福耀集团在玻璃制造领域和佛瑞亚海拉在电子控制技术上的专业知识

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉与国际领先的汽车玻璃解决方案提供商福耀集团，凭借联合研发的首款智能调光玻璃，荣获由中国机械工业信息研究院、弗戈传播集团及中国汽车行业权威媒体AI《汽车制造业》联合颁发的2025年度“汽车工业扶轮奖”之“汽车技术创新突破奖”。该产品融合了福耀集团在玻璃制造领域的深厚积淀与佛瑞亚海拉先进的电子控制技术，以无级调光、智能防护及多场景适配能力为核心优势，极大拓展了汽车玻璃的功能边界，重新定义了其价值维度。目前，该产品已于2025年8月在中国实现量产，并成功配套多家本土汽车制造商。

福耀集团饰件技术中心总监姚时音表示：“此次获奖是对双方技术协同与创新理念的高度认可。福耀深耕玻璃领域数十载，始终以‘为全球汽车工业提供卓越解决方案’为使命，积累了深厚的专业知识；佛瑞亚海拉则在电子控制领域拥有全球领先的创新能力。通过整合双方优势，智能调光玻璃实现了从‘被动防护’到‘主动交互’的跃升，将‘精准控制’与‘极致体验’融为一体，为汽车玻璃赋予了智能座舱交互枢纽的新角色。”

佛瑞亚海拉中国区电子事业部车身电子产品中心、车灯电子产品线高级总监兼电子事业部南京研发负责人陈恬博士表示：“我们非常荣幸获得这一行业殊荣，这充分印证了智能调光玻璃是跨领域技术融合与产业协同的典范。随着全景玻璃天窗、智能玻璃等功能成为现代汽车设计的重要标志，市场对高集成度、高可靠性的智能玻璃解决方案需求日益增长。通过与福耀集团开展联合创新，为中国市场需求打造并配备佛瑞亚海拉控制器的智能调光玻璃不仅为合作双方开辟了全新的市场机遇，更助力客户在竞争激烈的市场环境中保持差异化优势。”

这款智能调光玻璃让乘客只需一键操作，即可享受开阔视野、最佳自然采光、防晒、隐私保护。调光功能可根据天气和个人偏好灵活调整，有效阻隔紫外线和红外线，降低车内温度，提升整体舒适性。通过减少空调等内部气候控制的需求，还能降低能耗，延长电动车续航里程。对于侧窗，隐私保护功能让乘客在欣赏外部景色的同时，享有私密空间。此外，该控制

了解更多信息，欢迎联系

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

罗曼芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

新闻稿

第 2 页



器还支持多种扩展功能，如人机交互和娱乐功能等，为乘客带来更加丰富多彩的驾乘体验。

如需了解更多详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

关于福耀集团：福耀集团（全称福耀玻璃工业集团股份有限公司）1987年在福建福州成立，是一家致力于全球汽车玻璃和汽车饰件设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的大型跨国工业集团，于1993年在上海证券交易所主板上市（A股代码：600660），于2015年在香港交易所上市（H股代码：3606），形成兼跨境内外两大资本平台的“A+H”模式。如需了解更多详情，欢迎访问：www.fuyaogroup.com

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。