

上海 (中国)
2026年1月7日

佛瑞亚海拉为沃尔沃全新XC70打造极具未来感的“雷神之锤”前照灯

- 安全性、功能性与设计美学的完美交融

国际零部件供应商佛瑞亚海拉与沃尔沃汽车携手，为该品牌旗下的首款长续航超级混动 SUV- - 全新XC70车型量身定制了极具未来感的“雷神之锤”前照灯。这款前照灯在延续沃尔沃汽车标志性“雷神之锤”设计的基础上，赋予其更强的科技感与功能属性，为消费者带来安全、可靠的出行体验。该车型已于2025年9月26日正式上市。

佛瑞亚海拉亚太区照明业务负责人Didier Keskas表示：“沃尔沃汽车始终以‘安全为基因、设计为语言、可持续为使命’。我们深知，XC70作为沃尔沃电气化转型的旗舰之作，其照明系统不仅需承载品牌标志性的‘雷神之锤’设计元素，更要通过创新技术重新定义安全标准和汽车美学。这款前照灯的落地，不仅是佛瑞亚海拉技术实力和本土配套能力的证明，更是我们以‘伙伴身份’深度参与客户战略转型的承诺。未来，我们将继续以创新为沃尔沃汽车的电气化与智能化征程保驾护航，共同为中国汽车用户带来更美好的出行体验。”

这款前照灯配备了矩阵式自适应照明系统。矩阵式前照灯由多个独立可控的LED光源组成，相较于普通LED大灯，不仅照明范围更广、更亮，光线分布更加均匀，还能实现开关和亮度的精准调节，可根据车速、转向角度、交通状况和道路曲率实时调整光型分布，全面保障行车安全。

例如，汽车高速行驶时，光束聚焦于远处；低速行驶时，光束则扩散以覆盖更广的近场区域，确保驾驶员始终拥有最佳视野。转向时，前照灯会随方向盘转动角度动态调整，扩大弯道内侧的照明范围，减少视觉盲区。当遇到对向来车时，前照灯模组可实现动态调节，精准掩蔽对向来车，在优化道路照明的同时，避免对对向车辆造成眩目风险。若探测到路边有反光路牌、广告牌或玻璃等反光物体，系统会自动关闭定向LED，防止驾驶员眩目。针对满载等导致车头下沉的情况，车灯无需用户操作，可自动调整大灯照射高度，确保光型始终聚焦于路面。

根据车辆交付区域（左舵/右舵），灯组默认照射模式自动适配道路规则，减少跨国使用时的

了解更多信息，欢迎联系

Daniel MORFELD

新闻发言人/媒体关系

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

全球总部

Rixbecker Straße 75

59552 利普施塔特/德国

www.hella.com

罗曼芮

市场传播经理/媒体关系

+86 21 6058 2753

olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部

闵行区元江路3438号福楼2层

上海 / 中国

www.hella.cn

新闻稿

第 2 页



手动调节需求。

此外，日间行车灯采用独特的LED灯带设计，形似北欧神话中雷神托尔的武器—雷神之锤，象征力量与守护。其创新光学设计实现了未点亮时的纯净白色和点亮后的均匀光效，彰显汽车的品质与科技感。当用户接近或离开车辆时，灯光更会呈现动态迎宾和送别效果，赋予用户更个性化的用车体验。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。