

中国上海
2026年09月24日

佛瑞亚海拉为吉利银河星耀7 MAX 打造飞檐虎视前照灯

- 该前照灯配备了佛瑞亚海拉新一代slim纤曜照明模组和专利光学技术，以性能定义安全
- 创新采用了蓝色金属质感塑料装饰件，具备锐利且高度识别的设计
- 实现了技术先进性、成本效益和研发制造效率的出色平衡

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉为吉利银河星耀7 MAX打造飞檐虎视前照灯。该前照灯采用了新一代Slim纤曜照明模组与专利光学技术，并创新性地引入了蓝色金属质感塑料装饰件，在提升车辆安全性能的同时，塑造出锐利且极具辨识度的前脸视觉标识。凭借卓越的工程设计和行业领先的性能，佛瑞亚海拉在该照明系统中实现了技术先进性、成本效益和研发制造效率的出色平衡。该车型已于2026年5月23日开始交付。

佛瑞亚海拉亚太区照明事业部执行副总裁Didier Keskas表示：“面对产品更迭加速、法规日益严苛以及用户体验升级的多元化需求，我们融合技术深度与组织韧性，以真正的‘中国速度’推进各项进程，并在条件允许时进一步提速，为整车厂提供智‘惠’创新。我们与吉利汽车在多个车型平台上的长期携手，包括本次合作的银河星耀7 MAX前照灯项目，彰显了双方目标一致、精诚协作的共识；这种基于长期互信的伙伴关系，让我们能够践行对快速响应与卓越品质的双重承诺，并以更高的行业服务水准和更优的全生命周期成本，为客户把握关键市场机遇提供全方位支持。”

以性能定义安全的高效光学系统

在吉利银河星耀7 MAX中，佛瑞亚海拉采用了新一代slim纤曜照明模组与专利光学技术，不仅打造出精准的光学系统，还实现了极致的纤细与轻薄设计。

该系统具备超宽光域与均匀照明特性，能够在远近光之间实现高效切换，在复杂路况下提供更优质的照明效果与精准的照明控制，为驾驶员营造清晰、安全的视野环境，同时避免对其他道路使用者产生眩光干扰。在功能层面，这款前照灯不仅集成了位置灯、转向灯、日间行车灯等各项法规要求的功能，即使

在低功耗模式下仍能输出均匀光线，还能实现复杂的动态灯语效果，如动态迎宾与欢送照明场景，增强了人车交互体验与品牌仪式感。

凭借高集成与超薄的设计理念，该灯组的发光区域高度仅约15毫米，即便在空间受限的条件下，也能展现出纤薄且锐利的造型。这一设计不仅兼顾了造型设计的灵活性与功能的全面性，还显著减轻了整灯的重量，为整车的轻量化目标及续航能力提升作出了积极贡献。

行业首创蓝色金属质感塑料装饰件的量产应用

凭借独特的制造工艺，佛瑞亚海拉成功在车灯内部塑料装饰件上营造出金属光泽效果。这一开创性的蓝色金属光泽质感塑料装饰件，在量产前经历了耐久、耐晒、耐冷热循环等多重严苛测试，展现出卓越的品质与耐久性能。这一独特的蓝色元素已成为该汽车前脸的重要视觉标志，在平台化模式下，为整车提供了可复制、可延展的品牌资产，同时确保了量产的一致性与长期可靠性。

技术先进性、成本效益和研发制造效率的出色平衡

佛瑞亚海拉在该项目中充分展现了其高度优化的研发与制造效率，在工程推进速度、质量控制水平与成本效率之间实现了高度平衡。同时，在质量优先和并行工程策略下，供应链与决策流程始终保持透明、高效的协同，确保客户能够稳妥把握产品上市的最佳时机。这一成果的达成，正是佛瑞亚海拉在本地化研发、项目管理、卓越运营与制造，以及跨企业协同方面深厚经验与成熟实践的集中体现。

在产品技术层面，该前照灯系统相较于常见照明解决方案，在空间利用、能效表现与配光品质上取得了更为优化的平衡。基于这一技术基础，系统在合理控制成本的同时，满足了高等级道路性能要求与法规一致性的双重标准，既契合主流车型的安全及轻量化需求，也为高配车型提供了差异化表达的坚实支撑。依托更为高效的工作流程与研发策略，佛瑞亚海拉在保障质量、优化成本结构的前提下，成功加速了产品从开发到量产阶段的推进进程。

对于整车厂而言，这意味着更可靠的交付节奏与更鲜明的品牌识别度；对于终端用户而言，则意味着更安全的夜间照明体验、更具品质感的外观设计，以及更富仪式感的日常用车感受。

媒体联络人

Daniel MORFELD

集团 新闻官

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

罗鰻芮

市场营销与传播经理

+86 15121079959

地址

佛瑞亚海拉全球总部

Rixbecker Straße 75

59552 利普施塔特 / 德国

www.hella.com

佛瑞亚海拉亚洲区总部

闵行区元江路3438号福楼2层

佛瑞亚FORVIA是一家全球汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的137,500名员工(包括12,000多名工程师)，佛瑞亚FORVIA为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案，涵盖技术创新、整合以及产业规模化。集团拥有6大事业部和强大知识产权组合(超过12,000项专利)，致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2025年，集团实现合并销售额262亿欧元(在应用国际财务报告准则第5号'IFRS 5'之前)。佛瑞亚(FORVIA SE)在巴黎泛欧交易所上市(股票代码:FRVIA)，且为SBF 120指数成分股之一。佛瑞亚FORVIA旨在成为预见并实现出行转型的变革者。www.forvia.com

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有34000名员工。在2025财年，公司调整后的全球销售额达80亿欧元。www.hella.com

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2025财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.5亿欧元(约102亿人民币)。www.hella.cn