

中国上海
2026年07月14日

佛瑞亚海拉将其首款配备全国产化芯片的前照灯控制器投入量产

- 该车灯控制器由中国全本土团队自主开发
- 作为佛瑞亚海拉首个在中国大规模应用国产芯片的电子项目，该车灯控制器有效增强了本土供应链韧性
- 产品采用高度集成的轻量化设计和模块化架构，可实现前照灯照明功能的高效和精准控制
- 产品满足了汽车行业对供应链安全、成本优化及高适配性日益增长的需求

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉宣布将其首款配备全国产化芯片的前照灯控制器（ECU）在中国投入量产，现已率先搭载于国内头部车企的多款主力车型。在汽车产业加速电动化、智能化和平台化开发的背景下，前照灯控制器已成为支撑中国车企提升供应链韧性、成本竞争力、可扩展性及跨平台适配性的核心电子控制单元之一。这款由佛瑞亚海拉中国全本土团队研发和投产的前照灯控制器，采用了全国产化芯片布局、高度集成的轻量化设计和模块化架构。它不仅能够实现对照明功能的高效、精准控制，还能够帮助车企有效应对上述多方面日益增长的需求。

佛瑞亚海拉中国区电子事业部车身电子及车灯电子产品中心负责人陈恬博士表示：“随着汽车照明加速从基础照明功能向平台化开发、差异化和可扩展方向演进，前照灯控制器将在整车电子电气架构中承担更加关键的角色。佛瑞亚海拉依托其在车灯电子、系统工程和本土化供应链方面的能力，为中国汽车制造商提供更高效、更灵活、更具成本竞争力的车灯电子解决方案。这款控制器的量产，是佛瑞亚海拉深化本土化战略、与中国汽车产业同频共振的关键落子。我们的解决方案并不是单点技术升级，而是通过全国产化芯片的布局，为供应链安全筑牢了坚实基础；凭借精简设计与创新技术，实现了空间利用率与成本的显著优化；模块化架构更是赋予了主机厂‘一套方案适配多车型’的柔性生产能力，真正将降本增效从概念转化为可量化的竞争优势。”

作为佛瑞亚海拉首个大规模应用国产芯片的电子项目，该前照灯控制器将本土化能力进一步延伸至底层核心电子元器件。通过对国产芯片进行严格验证和质量评估，佛瑞亚海拉在确保控制器性能和可靠性的同时，为整车客户提供更具确定性的本地供应保障。这一布局不仅有助于提升供应链自主可控能力，也使佛瑞亚海拉能够在中国本土研发、采购和制造体系内实现更高效的协同。

与此同时，该前照灯控制器融合了高度集成的轻量化设计与兼容的模块化架构。控制器面积仅相当于一张银行卡大小，重量仅为87克，可有效节省车内安装空间并降低物料成本。其完全对称式的左右系统架构使单一控制器即可统筹管理全部前照灯照明功能，覆盖近光灯、远光灯、转向指示灯等十余种照明场景。通过软件配置，同一套方案可灵活适配不同车型的照明配置需求，帮助整车厂实现"一套方案适配多车型覆盖"。相较于传统汽车车灯电子控制单元通常需要针对每款车型进行大量硬件、结构及软件的定制化开发，这款平台化控制器显著缩短了开发周期，提高了前期工程投入的复用率，降低了零部件复杂度，并在开发、验证、采购、生产及装配等全流程中提升了整体效率。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

联系人

Daniel MORFELD

集团新闻官

+49 (0) 2941 38 7566

daniel.morfeld@forvia.com

罗鳗芮

市场营销与传播经理

+86 15121079959

olivia.luo@forvia.com

地址

佛瑞亚海拉全球总部

Rixbecker Straße 75

59552 利普施塔特 / 德国

www.hella.com

佛瑞亚海拉亚洲区总部

闵行区元江路3438号福楼2层

201109 上海 / 中国

www.hella.cn

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有34000名员工。在2025财年，公司调整后的全球销售额达80亿欧元。

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2025财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达13.5亿欧元（约102亿人民币）。

www.hella.com

佛瑞亚FORVIA是一家全球汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的137,500名员工（包括12,000多名工程师），佛瑞亚FORVIA为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案，涵盖技术创新、整合以及产业规模化。集团拥有6大事业部和强大知识产权组合（超过12,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2025年，集团实现合并销售额262亿欧元（在应用国际财务报告准则第5号‘IFRS 5’之前）。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），且为SBF 120指数成分股之一。佛瑞亚FORVIA旨在成为预见并实现出行转型的变革者。

www.forvia.com

