

上海 (中国)
2026年03月16日

高清照明技术： 佛瑞亚海拉为极氪8X打造浩瀚星钻矩阵前照灯

- 这款前照灯的问世标志着SSL | HD技术的首次国产化落地
- 每个前照灯拥有约25,000个LED像素，实现更为复杂和智能的照明体验
- 该前照灯在能效上全面提升、占用安装空间更小，并引入焕新的美学理念

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉携手中国吉利汽车旗下的高端汽车品牌--极氪为其品牌旗下的超级电混高性能旗舰SUV极氪8X打造了浩瀚星钻矩阵前照灯。这款前照灯搭载了新一代基于芯片的高精度矩阵式SSL | HD照明模组。每个前照灯拥有约25,000个可精准单独控制的像素，将出行体验与美学设计提升至全新水平。极氪汽车于3月16日为该车型召开技术发布会，并同步开启预售。

佛瑞亚海拉亚太区照明事业部执行副总裁Didier Keskas表示：“极氪8X前照灯的问世，是佛瑞亚海拉在中国本土化战略的重要里程碑。我们不仅首次为中国汽车制造商配套全球领先的SSL | HD技术，更实现了该技术的国产化落地，充分展现了我们支持客户和本地市场的坚定决心。通过与极氪的深度合作，我们将持续推动高端照明技术的创新与普及，助力中国汽车产业迈向智能化和高端化新阶段，为用户带来更安全、更智能、更具个性化的照明体验。”

新一代SSL | HD技术

佛瑞亚海拉的SSL | HD技术是矩阵式LED系统的开创性发展及显著微型化。相较传统前照灯，整体安装空间最多可缩减75%，为整车造型提供了更大的设计自由度。

在极氪8X中，一个不足指甲大小的高分辨率LED芯片可在每个前照灯中生成约25,000个像素。在此基础上，这款前照灯还在主灯下方配备了额外的16分区自适应照明模组，不仅大幅强化了自适应照明、无眩光远光等核心功能，还带来了更为复杂和智能的照明体验。

凭借SSL | HD照明技术的高精度像素化控制，这款前照灯能够精准投射车道标识与动态灯语，有效辅助驾驶员识别道路信息，进而提升车辆的主动安全防护性能。例如，在行进过程中，

[了解更多信息，欢迎联系](#)

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

罗缦芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

该前照灯可为车辆在高速公路或狭窄施工路段实时投影出最佳行驶车道，为驾驶者构筑起额外的安全防线。

此外，该前照灯还支持复杂图案与动画效果的个性化定制，涵盖迎宾、欢送、礼让行人、哨兵模式和生命体监测显示等多样化的动态灯语，并可通过OTA升级不断丰富灯光表现，开拓出更多智能交互应用场景。

对美学设计的全新诠释

极氪8X的前照灯以“眸若星辰，动见银河”为设计灵感，形似双眸，巧妙融合了科技感与艺术之美。上下两条横向灯带采用创新的LED布局与精密的光学设计，不仅满足了位置灯、转向灯等法规规定的功能需求，而且在未点亮状态下，灯带在不同角度下折射出丰富的层次与光影变化，营造出如钻石般璀璨夺目的视觉效果，极具奢华感。

前照灯侧面的点状LED设计，则巧妙模拟了夜空繁星，营造出一种浪漫且科技感十足的氛围，为车辆平添了一抹独特的艺术韵味。

凭借佛瑞亚海拉的高精度SSL | HD矩阵式LED系统，这款前照灯在驻车模式下，能够投射出细腻入微的动态银河光影效果，让光与影的交织跃动仿佛触手可及。

其独特的美学设计，使得每一处灯光都能独立彰显其独特的美学特质，同时在静态与动态两种模式下，展现出各具韵味的美感。这使得前照灯无论在白昼还是黑夜，都能成为整车前脸的瞩目焦点，显著提升车辆的辨识度。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。