

上海 (中国)
2026年03月13日

佛瑞亚海拉三度蝉联“全球汽车供应链技术创新生态伙伴奖”

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉凭借其在汽车电子与照明产品领域的众多领先技术创新成果，以及卓越的产品质量、绿色可持续的本地化运营策略，还有出色的本地与全球化供应能力，赢得了评委会的一致认可，再度荣获权威行业媒体《中国汽车报》颁发的2026年度“全球汽车供应链技术创新生态伙伴奖”。这是公司连续第三年斩获该权威奖项，不仅印证了其在照明与电子领域的技术领导地位，更彰显了其在“在中国、为中国、赋能全球”战略升级下，通过本土化创新与供应链深度协同，助力中国客户实现国内外市场双突破的卓越成果。

佛瑞亚海拉中国区市场与传播负责人计懿璘表示：“连续三年获得该权威奖项，是行业对我们技术领导力以及在汽车供应链中领先地位的高度认可。这些成果的背后，是佛瑞亚海拉在中国各个布点从技术预研到量产落地的不懈努力，满足并超越客户期待。我们将继续以本土创新为支点，推动中国汽车供应链从‘成本优势’向‘技术增值’跃迁，与合作伙伴共塑全球出行新生态。”

从“在中国，为中国”到“赋能全球”的中国本土化战略

佛瑞亚海拉的中国本土化战略“在中国、为中国、赋能全球”，通过整合全球资源与本土洞察，为中国客户提供更具成本优势的技术解决方案，助力其在国内市场保持领先，并加速国际化布局。这一战略升级在2026年结出硕果。例如佛瑞亚海拉去年年中在中国首次推出的创新能源管理解决方案48V Flatpack，不仅帮助多款欧洲主流豪华品牌乘用车显著优化了汽车的能源使用效率，缩小了硬件尺寸，还具备显著的成本优势。佛瑞亚海拉在中国实现了12V锂电池管理系统（BMS）的全球首次量产，为汽车的12V供电系统提供安全且高效的运行保障，目前也已应用于欧洲多款主流豪华品牌乘用车车型。在汽车照明领域，佛瑞亚海拉的全球创新照明技术已成功应用于多个本土汽车品牌推出的车型中，如蔚来乐道L90智慧前照灯、极氪9X环幕星钻贯穿尾灯、智界R7高度集成前照灯等，精准契合中国市场需求，并在性能、设计美学及个性化功能方面均实现了质的飞跃。

以技术创新重塑行业标杆

佛瑞亚海拉通过技术突破与供应链优化，让前沿技术以更低的成本惠及更广泛的客户，以更具成本效益的技术创新重塑行业标杆。佛瑞亚海拉凭借可持续外饰照明的创新设计，可在不

[了解更多信息，欢迎联系](#)

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

罗缦芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

增加成本的前提下，可实现约50%的重量减轻，并在产品全生命周期内减少高达70%的二氧化碳排放。其创新的COFI LEAF（叶形光导轮廓照明）——一款创新的表面氛围照明技术，在确保卓越照明效率的同时，显著降低了重量和能耗，为沉浸式、可定制化和舒适的车内氛围树立了新标准。作为行业首创，佛瑞亚海拉创新推出的电子保险丝解决方案iConF为智能化、可扩展和可配置电源保护设立了全新标杆。佛瑞亚海拉推出的智能调光玻璃控制器以无级调光、智能防护及多场景适配能力为核心优势，极大拓展了汽车玻璃的功能边界。

荣誉满载：客户、政府与行业多方认可

除行业奖项外，佛瑞亚海拉还荣获了中国客户与政府颁发的多项殊荣。佛瑞亚海拉在亚洲最大的照明工厂——嘉兴照明工厂凭借其质量把控、卓越运营以及客户满意度始终如一的坚定承诺，连续第六年摘得年度北美通用最佳供应商质量奖。佛瑞亚海拉凭借其在电子业务领域的质量、交付、合作、创新及服务等方面所展现出的卓越表现，从博格华纳、亿纬锂能、南京东华智能转向系统有限公司以及恒隆集团等知名零部件客户处斩获四项客户大奖。

在可持续践行方面，嘉兴照明工厂荣获国家级“绿色工厂”认证，标志着工厂在绿色制造领域的综合实力达到国内领先水平，成为汽车行业低碳转型的典范。佛瑞亚海拉全球最大的电子工厂——上海海拉电子荣获上海市“绿色工厂”认证，肯定了该工厂在绿色制造领域的卓越成效以及对行业绿色发展的示范引领地位。此外，佛瑞亚海拉连续两年荣获上海市黄浦区政府颁发的可持续发展优秀践行案例奖项。这些殊荣彰显了佛瑞亚海拉在中国市场始终如一地在环境保护、社会责任和公司治理方面取得的杰出成就。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

[佛瑞亚海拉集团简介](#)

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

[佛瑞亚海拉中国简介](#)

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达14亿欧元（约112亿人民币）。

[佛瑞亚简介](#)

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。