

上海 (中国)

**2025年09月12日**

## 育善成光，种书成林 佛瑞亚海拉将图书捐赠项目拓展至天津

- 此次捐赠逾1000 册儿童读物及全面教育资源，并为学校设立7个图书角

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉宣布将其图书捐赠项目扩展至天津市宝坻区，进一步彰显其对中国教育发展和社区参与的坚定承诺。作为该计划的重要组成部分，佛瑞亚海拉已向大唐庄小学捐赠逾1000册儿童读物及全面教育资源，同时设立7个新图书角，以丰富学校的学习环境，提升学生的学习体验。

该项目由佛瑞亚海拉参与支持的FORVIA佛瑞亚基金会资助，旨在提供优质教学资源，改善儿童教育体验，并着力培养终身阅读习惯。通过为学校提供亟需的教学材料，佛瑞亚海拉持续推动阅读习惯的养成，激发学生的好奇心与求知欲。在捐赠仪式上，佛瑞亚海拉和佛吉亚代表及志愿者，与该校校长和学生代表齐聚一堂，共同见证了这一重要时刻，彰显了各方对培育下一代的共同承诺与责任担当。

除捐赠活动外，该慈善项目还致力于为学生及更广泛的社区创造持久价值。活动以“未来可持续汽车”为主题，开设了由志愿者授课的汽车知识云课堂及创意绘画课程，将实践学习与可持续发展主题紧密结合。这些活动鼓励学生创造性地思考未来出行方式和环境问题，不仅丰富了学术资源，还激励学生成为构建可持续未来的积极参与者，进一步凸显了教育在推动积极变革中的重要作用。

佛瑞亚海拉中国区总部人力资源总监王凌华表示：“企业社会责任是佛瑞亚海拉的核心价值观。我们坚信可持续的业务增长与为社会做出积极贡献紧密相连、相辅相成。天津的图书捐赠活动便是这一承诺的又一有力例证，它使公司能够支持当地教育，赋能下一代成长。通过提供宝贵资源并直接与学生互动，佛瑞亚海拉致力于为社区创造持久价值，并倡导责任、关爱与共同进步的文化理念。”

天津市大唐庄小学校长张海波表示：“佛瑞亚海拉的图书捐赠对学校而言恰逢其时，因为我们学校能获取到的最新且多样的阅读材料相对有限。这些书籍不仅对丰富课程内容至关重要，还能激发学生的好奇心，鼓励他们自主学习、探索未知。对许多学生而言，这些资源为他们打开了知识和想象的新大门，对他们的教育之旅产生了实实在在、深远持久的影响。学校社区对这一支持深表感激，它满足了我们的迫切需求，并为学生成才奠定了更加坚实的基

了解更多信息，欢迎联系

**Daniel MORFELD**

新闻发言人/媒体关系

+49 (0) 2941 38 7566

[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

全球总部

Rixbecker Straße 75

59552 利普施塔特/德国

[www.hella.com](http://www.hella.com)

罗曼芮

市场传播经理/媒体关系

+86 21 6058 2753

[olivia.luo@forvia.com](mailto:olivia.luo@forvia.com)

亚洲区总部

闵行区元江路3438号福楼2层

上海 / 中国

[www.hella.cn](http://www.hella.cn)

础。”

佛瑞亚海拉的图书捐赠计划自2023年启动以来，已连续实施三年，覆盖了吉林长春、福建福鼎等城市的学校，今年也将继续向这些学校捐赠图书，对中国各地的数千名教师和学生产生了积极而深远的影响。截至2025年底，公司预计将累计捐赠约9,000册图书及优质教学资源，有效拓展了教育机会，助力学生的全面发展。值得一提的是，35名员工还以个人名义向这些小学捐赠了243本图书，进一步彰显了公司推动公益文化和社区参与的承诺。除支持小学教育外，佛瑞亚海拉还与东南大学、上海交通大学等知名高校展开合作，促进知识共享与交流，加强大学与产业界的协同效应与互利共赢。王凌华补充道：“展望未来，佛瑞亚海拉将继续致力于推进教育公益事业，探索创新方法以支持多元化教育发展，进一步强化其对企业社会责任和可持续增长的承诺与践行。”

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

## 佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

## 佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

## 佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。