

利普斯斯塔特（德国）

**2025年09月01日**

## 海拉拓展制动产品系列，实现更全面的车辆覆盖

- 产品系列大幅扩充：无沉积制动卡钳新增150个产品编号，制动盘系列新增50个产品编号
- 海拉首次为独立售后市场提供由制动片和制动盘组成的产品套装

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉旗下的独立售后零部件及维修业务板块——海售后，正积极拓展其在制动系统领域的产品版图，进一步夯实其作为独立售后市场全系列供应商的领军地位。海售后不仅全方位丰富了制动卡钳与制动盘的产品矩阵，还首次面向独立售后市场推出了制动片与制动盘组合套装。海拉独立售后市场业务负责人Marcel Wiedmann博士表示：“我们始终秉持为客户提供适配几乎所有车型的理想解决方案的初心，以海拉一贯的高品质与卓越供货率为坚实后盾。通过这样的举措，我们助力批发商和维修厂提升业务效能，收获更大成就。”

在新型无沉积制动卡钳（NEWMAN产品系列）领域，产品编号将从350个扩充至500个，从而覆盖更广泛的车型。制动盘的产品供应也在不断拓展：该系列新增约50个产品编号，既包含传统制动盘，也涵盖双片式制动盘。此外，针对宝马、奔驰等以双片式制动盘作为原厂配件的车型，海拉还增补了一体式且成本优化的制动盘。与双片式制动盘不同，这些制动盘采用整体灰铸成型工艺，没有铝制帽。和整个产品系列一样，它们均符合ECE-R 90指令要求，并经过涂层处理，具备防腐特性，外观效果也更为持久。同时，特殊的一体式制动盘采用高碳灰铸铁制造，即便在极端条件下，也能确保在道路交通中展现出最佳性能。

海拉还首次面向大众高尔夫、宝马3系及梅赛德斯-奔驰斯宾特等畅销车型，推出了由制动片与制动盘组合而成的实用制动套装。这些制动套装在仓储与订购环节，为经销商、维修厂及终端客户提供了极大便利。

Marcel Wiedmann表示：“通过精准拓展制动产品系列，我们已实现近乎全面的市场覆盖，能够为客户提供更丰富的选择以及更高的供货保障率。”例如，海售后的制动片与制动盘市场覆盖率已接近99%，制动液压产品覆盖率则超过85%。此外，海售后在电动及混合动力车型制动片市场也实现了超过90%的覆盖（制动盘覆盖率超过85%）。

经销商与维修厂不仅能从琳琅满目的产品矩阵中获利，更能享受到一应俱全的技术服务——

了解更多信息，欢迎联系

**Daniel MORFELD**

新闻发言人/媒体关系

+49 (0) 2941 38 7566

[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

全球总部

Rixbecker Straße 75

59552 利普施塔特/德国

[www.hella.com](http://www.hella.com)

罗曼芮

市场传播经理/媒体关系

+86 21 6058 2753

[olivia.luo@forvia.com](mailto:olivia.luo@forvia.com)

亚洲区总部

闵行区元江路3438号福楼2层

上海 / 中国

[www.hella.cn](http://www.hella.cn)

# 新闻稿

第 2 页



比如借助专家热线、专为经销商打造的海拉合作伙伴世界（HELLA Partner World），以及专为维修厂设立的海拉技术世界（HELLA Tech World）。此外，海拉强大的国际销售网络，还为产品的高供应率、短交付周期以及卓越的物流服务提供了有力保障。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

## 佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

## 佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

## 佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。