

上海（中国）
2025年08月27日

佛瑞亚海拉为智界R7打造高度集成前照灯

- 兼具卓越性能与成本优势的标杆级照明解决方案

国际零部件供应商佛瑞亚海拉与中国新能源汽车品牌智界携手，为该品牌旗下的轿跑 SUV R7 车型打造了高度集成前照灯。这款前照灯采用创新的灯组设计，实现了低功耗与高性能的完美平衡；同时配备新一代智能电子控制单元，充分满足鸿蒙智行生态系统的高标准要求，成为兼具卓越性能与成本优势的标杆级照明解决方案。目前，智界R7已正式上市，正处于火热销售阶段。

佛瑞亚海拉亚太区照明业务负责人Didier Keskas表示：“在当今市场，实现前沿照明技术与成本效益之间的完美平衡，正日益成为首要任务，且这一需求已不再局限于以往那些对价格高度敏感的传统细分市场。依托我们在全球照明领域的深厚专业知识、创新设计能力、完全本地化的研发团队与供应链，以及强大的本地布局，我们成功为全新LUXEED R7打造了一款既融合先进照明技术又具备经济效益的前照灯。我们以‘智能、灵活、可持续’的技术方案，助力客户提升产品市场竞争力，同时为终端用户打造更安全、个性化的出行体验。”

创新设计与卓越性能的融合

这款前照灯采用了高度集成的照明设计，将位置灯和转向灯巧妙集成于同一发光区域，通过双焦点光源分布设计，实现了白色位置灯与黄色转向灯发光均匀性的高度统一。

位置灯具备日间与夜间双重工作模式：当近光灯开启时，位置灯自动调暗并切换至夜间模式，有效避免对其他道路使用者造成眩目干扰；而在日间模式下，位置灯则通过提升亮度完美替代日间行车灯功能。这种融合设计不仅优化了照明性能，还使得采用更低功耗的LED成为可能，从而降低了车灯整体成本与使用能耗。

每个前照灯均配备2个远光与2个近光紧凑型模组，其光线分布广泛，可覆盖超过30米的宽度及200米以上的远距离，有效拓展了驾驶者的视野范围，显著提升了行车的安全性。

新一代智能前照灯电子控制单元：高集成、高性能、高能效

在车灯控制领域，佛瑞亚海拉为智界R7前照灯配备了新一代智能前照灯电子控制单元。该电子控制单元不仅实现了对多种照明功能的精准控制，还基于自主开发的软件平台，支持控制

[了解更多信息，欢迎联系](#)

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

罗邬芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

单元通过整车OTA实现功能迭代与安全更新。其采用了低功耗模式，达到ASIL B功能安全等级，且符合最新法规要求。相较于传统方案，佛瑞亚海拉的智能前照灯驱动器通过模块化设计与紧凑型布局，减少了整车安装空间需求，降低了装配复杂度，同时进一步缩短了生产时间。

为满足鸿蒙智行系统的高标准要求，该产品通过优化算法实现了毫秒级灯光响应，并经过上万次压力测试，验证了OTA升级的可靠性，确保了功能安全与网络安全的双重保障。

该电子控制单元采用本土智能驱动芯片，结合优化的硬件电路设计与散热方案，可在-40°C至+70°C的**极端**环境下稳定运行，同时实现了功率、体积、重量的最佳平衡。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。