

利普斯塔特（德国）
2025年07月25日

佛瑞亚海拉公布2025年上半年业绩：销售额与上年持平，盈利基本保持稳定，前景展望保持不变

- 上半年集团销售额达40亿欧元
- 营业利润2.37亿欧元，营业利润率为6.0%
- 现金流显著改善：净现金流增至1.14亿欧元，占销售额的2.9%
- 电子事业部的雷达业务增长显著；照明事业部因量产项目停产，导致销售额下降；投资趋于谨慎，对生命周期解决方案事业部产生不利影响
- 公司确认2025财年展望；优化组织架构，加速推进流程

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉今日公布了其2025财年上半年（2025年1月1日至6月30日）的财务业绩。据此，今年前六个月的集团销售额为40亿欧元；经汇率调整后，销售额同比下降0.4%，财报显示的销售下降1.3%。总体而言，集团销售额几乎与上年持平。同期，受亚洲地区增长推动，轻型汽车产量增长了3.1%。

2025年上半年营业利润达2.37亿欧元（上年同期：2.48亿欧元），营业利润率为6.0%（上年同期：6.2%）。净现金流显著改善，增至1.14亿欧元；净现金流占财报显示的销售的比例为2.9%（上年同期：2.1%）。

佛瑞亚海拉首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“今年上半年，我们成功保持了销售额和盈利的稳定，并如预期显著改善了净现金流。因此，我们的业务发展完全符合既定预期，并在充满挑战的市场环境中继续展现出强大的韧性。我们持续优化了成本结构，并高效利用了现有财务资源。此外，我们近几个月推出的各项结构性措施和绩效提升举措也正逐步显现成效。”

电子事业部的雷达业务增长显著；照明事业部因量产项目停产，导致销售额下降；投资趋于谨慎，对生命周期解决方案事业部产生不利影响

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗嫒芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

电子事业部的销售额同比增长4.0%，达17亿欧元（上年同期：17亿欧元）。这主要得益于雷达业务的增长，特别是在美洲市场，随着上一年量产项目的产量攀升及欧洲新量产项目的投产，业务进一步增长。在中国市场，低压电池管理系统和车辆进入系统等业务发展良好。上半年营业利润为1.21亿欧元（上年同期：1.27亿欧元），营业利润率因此降至7.0%（上年同期：7.6%）。

照明事业部的销售额下降7.3%，至19亿欧元（上年同期：20亿欧元）。这主要是由于多个大量产项目的停产，对中国和美国市场的照明业务产生了负面影响。此外，欧洲市场的负面行业环境也对照明事业部第二季度的业务发展产生了影响。照明事业部的营业利润为6300万欧元（上年同期：6600万欧元），营业利润率提升至3.4%（上年同期：3.3%）。

生命周期解决方案事业部的销售额下降6.6%，至5.01亿欧元（上年同期：5.37亿欧元）。这主要是由于经济环境疲软导致商用车业务的投资持续趋于谨慎。这对农用和工程机械业务产生了特别不利的影响。此外，维修厂对新设备的投资也有所减少。相比之下，得益于亚洲地区产品范围的扩大，独立售后零部件业务稳步发展。营业利润降至5300万欧元（上年同期：6300万欧元），营业利润率因此降至10.6%（上年同期：11.7%）。

公司前景展望保持不变；优化组织架构，加速推进流程

随着上半年业绩的公布，佛瑞亚海拉确认了其2025财年（2025年1月1日至12月31日）的展望。因此，公司继续预测，今年经汇率调整后的销售额将在76亿至80亿欧元之间，营业利润率将在5.3%至6.0%之间。净现金流预计仍至少为2亿欧元。

首席执行官Bernard Schäferbarthold表示：“截止目前，我们上半年的业绩表现十分稳健。然而，我们仍然看到汽车行业存在高度不确定性，并预计中期内市场将不会出现全面复苏。作为我们欧洲竞争力计划的一部分，我们正在从结构层面调整我们的业务布局，以应对市场上现有的产能过剩问题，同时大力投入自动化、标准化和人工智能领域。一方面，我们将继续加速推进这一计划。另一方面，我们还将进一步改进我们的内部配置、组织架构以及业务流程。行业转型步伐持续加快。因此，我们需在全球范围内提升响应速度，实现更精简、更高效的运营。”

在此背景下，除了2024年2月启动的欧洲竞争力计划外，还启动了新的战略计划“SIMPLIFY”。该战略聚焦简化业务结构和流程，降低复杂性，从而削减成本。在“SIMPLIFY”框架内，到2028年底，每年将额外实现约8000万欧元的总节省。在此期间，该战略的执行将产生高达1亿欧元的额外支出。

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年，公司调整后的全球销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务领域和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。



财年上半年关键财务数据：百万欧元或财报显示销售额的百分比：
(1月1日至6月30日)：

	2025财年	2024财年	变化率
销售额 汇率调整后	4,015	4,030	-0.4%
销售额 财报显示	3,979	4,030	-1.3%
营业利润	237	248	-4.5%
营业利润率 占财报显示的销售额比例	6.0%	6.2%	-0.2个百分点
净现金流	114	86	+33.6%
净现金流 占财报显示的销售额比例	2.9%	2.1%	+0.8个百分点

2025财上半年的财务报表现已发布在[website of HELLA GmbH & Co. KGaA](#).

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年，公司调整后的全球销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务领域和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。