

上海 (中国)

**2025年07月11日**

## 佛瑞亚海拉为造车新势力蔚来乐道L90打造智慧前照灯

- 该产品实现了性能上的跃升、极致造型设计以及个性化功能升级
- 它还具备显著的轻量化与成本优势

国际零部件供应商佛瑞亚海拉宣布，将携手中国造车新势力蔚来汽车旗下品牌乐道，为其全新SUV车型L90打造智慧前照灯。这款大灯在性能、设计美学以及个性化功能上均实现了质的飞跃，同时在轻量化设计与成本效益方面亦展现卓越优势。它为终端用户带来了高度定制化、可持续升级的交互体验，重新定义了智能出行场景下汽车照明的价值内涵。该前照灯由佛瑞亚海拉中国本土团队设计开发及生产制造。该车型已于7月10日开启预售，并将于7月底正式上市。

佛瑞亚海拉亚太区照明业务负责人Didier Keskas表示：“中国新能源汽车市场对车灯的需求已超越单纯照明功能，正逐步演变为情感交互与个性化表达的智能终端。此次为乐道L90车型定制的像素化智慧前照灯，不仅再次彰显了我们在像素化控制、光学设计及数字化服务领域的创新能力，更通过OTA远程升级与低功耗设计，构建起‘硬件+软件+服务’的全生态解决方案。这种以用户体验为核心的技术迭代模式，将推动汽车照明从功能部件向沉浸式交互终端进化。”

该前照灯系统搭载上百颗独立可控的LED光源，支持高度复杂的动态灯语设计与用户自定义动画功能。结合OTA持续升级能力，它能够大幅拓展照明应用场景，例如为汽车与其他道路使用者的交互提供视觉支持。其自适应远光模块可根据实际路况，实时调整光型分布，显著提升夜间行车安全性。

针对乐道L90车型的极致造型挑战，佛瑞亚海拉运用专利光学方案，成功消除了在紧凑空间内像素模块间的串光难题，同时创新采用窄幅远近光模组，即使在极端安装角度下，仍能实现超宽光域覆盖与均匀照明效果。通过先进的矩阵架构与独创的光学概念，该前照灯在保持客户创意化造型的同时，还为远近光的光分布宽度与照明均匀性树立了行业新标杆。

此外，佛瑞亚海拉通过模块化设计与工艺优化，实现了成本效益的显著提升，并支持更小安装空间和更低功耗策略，为客户提供兼顾性能与经济效益的轻量化解决方案。

Didier Keskas展望道：“面向未来，我们将继续深耕场景化照明技术矩阵，以创新赋能客户打

# 新闻稿

第 2 页



造差异化产品竞争力，共同构建智慧出行新生态。此次与乐道汽车的深度合作，不仅彰显了佛瑞亚海拉在智能化照明领域强化本土战略的决心，更为中国汽车创新生态注入强劲技术动能。”

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.cn/新闻](http://www.hella.cn/新闻)

## 佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

## 佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

## 佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛瑞亚SE与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6个业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。