

上海 (中国)  
**2025年11月24日**

## 佛瑞亚海拉嘉兴车灯工厂斩获省级“绿色工厂”认证

- 该认证肯定了该工厂在节能减排、环境保护、资源循环利用与绿色智能制造等多个领域的卓越表现

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉宣布其亚洲最大的车灯工厂——佛瑞亚海拉嘉兴车灯工厂荣获浙江省“绿色工厂”认证。该认证极为严格，涵盖能源与资源利用、碳排放与生态保护、管理体系与数字化等多个维度。这一殊荣不仅肯定了该工厂在节能减排、环境保护、资源循环利用与绿色智能制造等多个领域的卓越表现，更充分展现了佛瑞亚海拉在推动绿色低碳发展方面的坚定承诺与积极行动。

佛瑞亚海拉嘉兴车灯工厂总经理Raman Eswaran表示：“此次认证不仅是对我们严格遵循标准的认可，更是对我们所构建的企业文化的肯定。在嘉兴车灯工厂，可持续发展不仅是一个目标，更已融入我们的每一个决策、每一道工序以及每一项行动之中。我们坚信，真正的卓越源自于每位员工的主人翁精神、对细节的关注以及每日的点滴改进。获得‘绿色工厂’认证，是对我们长期致力于可持续发展、持续投入以及践行环保理念的肯定。这一成就凝聚了全体团队的自律、热情与精诚协作，体现了客户的信任，以及地方政府的大力支持。”

### 积极响应中国“双碳”目标

一直以来，佛瑞亚海拉积极响应中国的“双碳”战略，将可持续发展理念深度融入产品研发、生产、日常运营及供应链管理之中，并明确设定了到2045年实现全价值链净零排放的目标。

### 嘉兴车灯工厂的可持续发展举措

秉持可持续发展理念，嘉兴车灯工厂通过优化能源结构、安装太阳能光伏系统（年绿色电力产出达4.5万千瓦时），并在原材料、工艺及设备方面持续推进绿色升级。工厂引进高度自动化设备提升产线效率，建立模块化的柔性产线以增强生产灵活性，安装节能设备减少生产能源消耗并实现循环利用，产线每年有效减少约3500吨二氧化碳排放。工厂还通过精细化能源管理，实现能源数据的实时追踪与监控，达成了高效率与低能耗的平衡，并借助数字化手段不断推动节能减排持续优化。同时，工厂实现了95%以上非危险废弃物的回收利用，并持续推进污染物减排与资源回收。通过带动上下游合作伙伴协同减排，工厂持续降低环境负荷，

了解更多信息，欢迎联系

#### Daniel MORFELD

新闻发言人/媒体关系  
+49 (0) 2941 38 7566  
[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

#### 全球总部

Rixbecker Straße 75  
59552 利普施塔特/德国  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

#### 罗曼芮

市场传播经理/媒体关系  
+86 21 6058 2753  
[olivia.luo@forvia.com](mailto:olivia.luo@forvia.com)

#### 亚洲区总部

闵行区元江路3438号福楼2层  
上海 / 中国  
[www.hella.cn](http://www.hella.cn)

# 新闻稿

第 2 页



提升绿色竞争力。

作为浙江省汽车产业中为数不多获得“绿色工厂”认证的企业之一，佛瑞亚海拉嘉兴车灯工厂为行业树立了绿色发展的标杆。未来，佛瑞亚海拉将继续以嘉兴车灯工厂为典范，与产业链上下游的利益相关方携手合作，共同探索高效且可持续的发展路径，进一步推进可持续制造体系的持续建设，为实现中国的“双碳”目标贡献更大力量。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

## 佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

## 佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

## 佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。