

上海 (中国)
2025年11月24日

佛瑞亚海拉为极氪9X打造环幕星钻贯穿尾灯

- 独特设计美学：如钻石般璀璨夺目，星辰般闪耀

国际零部件供应商佛瑞亚海拉为中国吉利汽车旗下的高端汽车品牌--极氪的全新旗舰SUV 极氪9X打造了环幕星钻贯穿尾灯。这款尾灯由佛瑞亚海拉中国本土团队研发和生产，已于今年9月正式量产。此次合作不仅标志着佛瑞亚海拉与极氪的首次携手，更在美学设计上树立了新标杆。该车型已于今年9月29日正式上市。

佛瑞亚海拉亚太区照明业务负责人Didier Keskas表示：“我们秉持‘在中国，为中国’的本地化策略，致力于精准洞察并积极响应中国市场的独特需求。在此背景下，我们与极氪紧密携手，以用户需求为核心驱动力，打造真正契合本地消费者偏好的独特出行解决方案。此次合作充分彰显了我们对高度精细化设计方案的执着追求。在该方案中，我们在极为紧凑的空间内，成功实现了兼具卓越品质、醒目外观与隽永雅韵的视觉呈现。”

独特设计美学：如钻石般璀璨夺目，星辰般闪耀

该尾灯采用了独特的双横条环形贯穿造型设计，在视觉上增强了汽车尾部的整体感和层次感。其上下横贯出光面呈钻石切割分布，夜幕降临时，灯光动态效果下宛如两条灵动流淌的光带，勾勒出精致与科技完美融合的视觉盛宴，让该车型更具辨识度。为营造出独特的视觉效果，佛瑞亚海拉采用了独具匠心的光学设计方案，非常规式抛物反射面叠加双层激光花纹，让上下灯带如钻石般璀璨夺目；左右两侧的方寸之间，半透明基材佐以高光黑漆喷涂外加镭雕镂空工艺，实现犹如星辰般闪耀的效果。

超长尺寸和极为有限的装配空间

极氪9X车型采用了天地门的设计。布置在其后备箱上的这一体式尾灯长达1.7米，上下横条环幕贯穿，能从视觉上最大化地拓宽了整车宽度，令车型更显大气磅礴。该尾灯的下灯带与侧星空灯位置极为纤薄，但佛瑞亚海拉仍能为客户提供多种光学方案，并于极限空间内实现客户期许的外观效果。这种设计不仅提升了整车的外观精致度，还为整车设计提供了更大的灵活性和创意空间。

在极为有限的空间内，佛瑞亚海拉凭借其创新的多样化光学解决方案与结构设计，在尾灯不

佛瑞亚海拉集团

Daniel MORFELD
新闻发言人/媒体关系
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

全球总部
Rixbecker Straße 75
59552 利普施塔特/德国
www.hella.com

佛瑞亚海拉中国

Olivia Luo 罗曼芮
市场传播经理/媒体关系
+86 21 6058 2753
olivia.luo@forvia.com

亚洲区总部
闵行区元江路3438号福楼2层
上海 / 中国
www.hella.cn

新闻稿

第 2 页



仅整合了位置灯、制动灯、转向灯、倒车灯、雾灯等多种法规要求的照明功能，同时还能实现了细腻流畅的动态效果，例如迎宾和送别动效，以及独特的视觉效果。此外，佛瑞亚海拉敏锐察觉市场动向，配合客户更新输入，率先引入智能辅助驾驶指示灯功能。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：www.hella.com/press

佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案事业部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有36500名员工。在2024财年，公司调整后的全球销售额达81亿欧元。

佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉在中国的业务开展已经超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售额达14亿欧元（约112亿人民币）。

佛瑞亚简介

佛瑞亚集团是全球第七大汽车技术供应商，整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的250多家工厂和78处研发中心、150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务领域和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。