

利普斯塔特（德国）

**2025年10月8日**

## 佛瑞亚海拉将FlatLight技术应用于日间行车灯并推向市场

- 佛瑞亚海拉推出的这一创新概念，以低成本的方式助力车辆前部信号灯实现全新飞跃
- 其安装空间得到大幅压缩，总深度仅5毫米，多功能集成将设计自由度最大化
- 相较于市场传统方案而言，能耗降低超40%，重量减轻80%
- 该技术最初专为后部灯具应用而开发，自2024年起已成功量产

国际汽车零部件供应商佛瑞亚海拉首次将FlatLight技术应用于日间行车灯并推向市场，将汽车照明技术的效率、设计自由度及成本优化提升至全新水平。该技术已于2024年成功实现后部灯具应用的量产，目前，面向前部灯具的应用也紧随其后。总体而言，佛瑞亚海拉的FlatLight技术已融入客户项目，项目总规模高达数亿欧元。采用该技术的模组产品的生产则安排在斯洛伐克科措夫采（Kočovce）和巴诺夫采（Banovce）的照明工厂进行。FlatLight模组的研究工作则安排在德国利普施塔特（Lippstadt）的公司总部展开，而针对客户的特定应用开发则分别在斯洛文尼亚卢布尔雅那（Ljubljana）、捷克共和国莫赫尔尼采（Mohelnice）和俄斯特拉发（Ostrava）等地进行。

FlatLight |  $\mu$ MX技术的创新光导概念基于微光学器件：这些光学透镜的尺寸比盐粒还要小。这些仅有几微米大小的光学器件能够呈现出新颖、独特且高效的光学信号。因此，由于模块薄片且功能多样，其所需安装空间减少了约80%：传统的日间行车灯方案需要约40毫米的安装深度，而采用FlatLight技术模块仅需5毫米的安装深度。此外，采用FlatLight模块功能的能耗比市场上同类系统低约40%，重量减轻了80%。

FlatLight技术还具备高度可扩展性，可应用于车辆前部或后部的所有信号功能。例如，在前部区域，它可以在一个发光部件中集成日间行车灯、转向灯和前位置灯，而在后部则可集成后位置灯、刹车灯和转向灯。此前，这些功能需要采用单独的灯室设计来分别实现。单个光学部件的形状也可自由设计。复杂的迎宾和送别场景不仅可通过软件设置，也能通过FlatLight模块直接实现。

佛瑞亚海拉全球照明开发负责人Michael Kleinkes博士表示：“更小、更高效、更好：汽车行

了解更多信息，欢迎联系

**Daniel MORFELD**  
新闻发言人/媒体关系  
+49 (0) 2941 38 7566  
[daniel.morfeld@forvia.com](mailto:daniel.morfeld@forvia.com)

**全球总部**  
Rixbecker Straße 75  
59552 利普施塔特/德国  
[www.hella.com](http://www.hella.com)

**罗鰻芮**  
市场传播经理/媒体关系  
+86 21 6058 2753  
[olivia.luo@forvia.com](mailto:olivia.luo@forvia.com)

**亚洲区总部**  
闵行区元江路3438号福楼2层  
上海 / 中国  
[www.hella.cn](http://www.hella.cn)

业向小型化发展的趋势正持续加速。我们已经成功将FlatLight技术应用于后部灯具并实现批量生产，现在，我们正将这一趋势拓展至前部灯具的应用。FlatLight不仅代表着最高水平的质量、设计和性能，同时，我们也希望让创新和可持续出行在更大范围内变得更为经济实惠。因此，FlatLight |  $\mu$ MX彰显了前沿技术如何能够兼顾节能与经济实惠。”

今年年初，佛瑞亚海拉与美国初创公司BrightView Technologies建立了战略合作伙伴关系。作为合作的一部分，双方共同开发了特殊的光学薄膜，使得利用微光学和纳米光学技术能够打造出更轻便、更高效且更具成本效益的照明解决方案。目前，与BrightView Technologies共同开发的光学薄膜正逐步应用于所有FlatLight量产项目。该开发合作伙伴关系还包括通过风险投资部门海拉创投（HELLA Ventures）对BrightView Technologies进行战略投资。

如需了解进一步详情和图片资料，请访问我们的媒体库：[www.hella.com/press](http://www.hella.com/press)

## 佛瑞亚海拉集团简介

佛瑞亚海拉是一家上市国际汽车零部件供应商。作为佛瑞亚集团旗下公司，佛瑞亚海拉专注于高性能汽车照明和汽车电子产品。同时，佛瑞亚海拉的生命周期解决方案业务部为零部件和汽车修理厂业务以及特殊车辆制造商提供广泛的服务和产品组合。佛瑞亚海拉在全球超过125个布点拥有35000名员工。在2024财年，公司调整后的销售额达81亿欧元。

## 佛瑞亚海拉中国简介

佛瑞亚海拉已深耕中国市场超过30年。佛瑞亚海拉中国布点由两大支柱构成：佛瑞亚海拉独资机构，以及与当地合作伙伴建立的合资企业，为国际和本土汽车制造商提供服务。在2024财年，佛瑞亚海拉在中国的销售总额达14亿欧元（约112亿人民币）。

## 佛瑞亚简介

作为全球汽车技术供应商，佛瑞亚FORVIA整合了佛吉亚与海拉的互补性技术和工业优势。凭借分布在全球40多个国家的150,000名员工（包括15,000多名工程师），佛瑞亚集团为应对现在和未来的汽车行业挑战提供了独特而全面的解决方案。集团拥有6大业务集团和强大知识产权组合（超过13,000项专利），致力于成为全球OEM首选的创新和整合合作伙伴。2024年，集团实现合并销售额270亿欧元。佛瑞亚（FORVIA SE）在巴黎泛欧交易所上市（股票代码：FRVIA），并纳入CAC SBT 1.5°气候指数。佛瑞亚集团旨在成为预见并实现出行转型的变革者。