



HELLA COMMUNIQUE DE PRESSE

Prix pour système d'éclairage innovant d'Opel et HELLA

Aartselaar, février 2012. Le système d'éclairage Adaptive Forward Lighting (AFL), développé par Opel et HELLA, a reçu la distinction 'Advanced' par l'organisation de consommateurs indépendant Euro-NCAP. Ce prix est distribué aux constructeurs des véhicules qui développent des technologies innovantes fructueuses dans le but de prévention routière.

Le système AFL soutient le conducteur activement: la rue est éclairée d'une façon optimale pendant qu'il prene des virages ou pendant des manoeuvres. Ceci augmente considérablement la visibilité des objets ou des personnes comparé aux autres systèmes d'éclairage. L'éclairage avant adaptatif se caractérise par deux fonctions : l'éclairage de virage dynamique et l'éclairage de virage statique. La première permet un éclairage complet du côté intérieur du virage étant donné que le cône lumineux du projecteur est adapté à la route à l'aide d'un capteur. A la prise d'un virage particulièrement serré, c'est la deuxième fonction - l'éclairage de virage statique - qui est activée. Celle-ci permet de générer un éclairage supplémentaire des bords de la route, si bien que les dangers sont détectés le plus tôt possible.

Pour augmenter la sécurité de tous les usagers de la route, HELLA et Opel ont mis au point l'AFL+, une amélioration de l'éclairage avant adaptatif, pour les modèles de véhicules Insignia, Astra 5 portes et Astra Sports Tourer. Combiné aux projecteurs bi-xénon, ce système dispose en plus de toute une série de fonctions d'éclairage supplémentaires qui sont activées automatiquement en fonction de la situation de conduite. L'AFL+ est en mesure d'adapter la largeur, la portée et l'orientation du cône lumineux conformément à la situation de conduite, si bien que la chaussée est toujours éclairée de façon optimale - que ce soit sur autoroute, en ville ou en zone à circulation réduite et vitesse limitée. En outre, l'éclairage mauvais temps intégré permet une optimisation de la répartition lumineuse en cas de mauvaises conditions météorologiques.

Une bonne visibilité dans le trafic routier est indispensable en particulier maintenant, en automne et en hiver, lorsque les périodes d'obscurité deviennent de plus en plus longues et que la pluie et le brouillard compliquent encore la conduite. Les chiffres de l'office fédéral statistique prouvent en outre que la conduite dans l'obscurité engendre des risques nettement plus grands qu'en plein jour. Ainsi, 40% de tous les accidents mortels surviennent de nuit, bien que le trafic soit 80% plus faible qu'en journée. Ces chiffres ne sont pas étonnant quand on considère que les yeux absorbent 90% des informations. Les projecteurs à AFL intégré offrent ici un plus supplémentaire en matière de sécurité car ils permettent au conducteur d'avoir une meilleure vision sur la circulation routière et par conséquent d'augmenter de façon manifeste la visibilité des personnes et des objets.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt :

HELLA est une entreprise familiale indépendante d'envergure mondiale, avec plus de 25.000 travailleurs et 70 sites dans plus de 30 pays. Le groupe HELLA développe et produit des composants et des systèmes dans le domaine de la technologie de l'éclairage et de l'électronique pour l'industrie automobile. Le groupe possède aussi l'une des plus grandes organisations commerciales du monde, spécialisée dans les pièces, les accessoires, le diagnostic et les services pour le secteur automobile. Diverses entreprises en joint venture conçoivent et produisent des modules de véhicules, des systèmes de climatisation et des réseaux de bord complets. Avec plus de 3.800 collaborateurs dans le domaine de la recherche et du développement, HELLA est l'un des principaux pionniers de l'innovation sur le marché.

De plus, avec un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros pour l'exercice 2010/2011, le groupe HELLA compte parmi les 50 premiers fournisseurs automobiles actifs dans le monde entier et parmi les 100 principales entreprises industrielles allemandes.

De plus amples informations sont disponibles auprès de :

HELLA nv/sa

Benjamin Van Rompaey
marketing & communication

Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgique

Tél.: +32 (0)3-870.36.69

Fax: +32 (0)3-870.36.63

benjamin.van.rompaey@HELLA.com

www.HELLA.be