

Hella weerhouden voor Sustainable Mobility Project met nieuwe 90 mm LED koplampengamma

Tijdens de Busworld 2011 editie wordt speciale aandacht geschonken aan producten en bedrijven die bijdragen tot duurzame mobiliteit.

Aartselaar, oktober 2011. Dit jaar schenkt Busworld speciale aandacht aan producten en bedrijven die bijdragen tot de duurzaamheid en het milieu ten aanzien van de coach- en busindustrie.

Het duurzame aspect zal in de kijker worden gezet tijdens persconferenties, seminaries en groepsbezoeken. Zo zullen bezoekers via een speciaal groen wandelpad geleid worden naar producten en concepten die bijdragen tot duurzaamheid, emissie- en geluidsverlaging, brandstofbesparing, hernieuwbaarheid, gewichtsreductie,... Bedrijven en producten die beantwoorden aan één of meerdere van deze eisen werden opgenomen in het "Sustainable mobility project".

Hella werd weerhouden voor dit project met haar 90 mm koplampen in LED-technologie. Deze 90 mm LED-module met dimlichtfunctie is geschikt voor diverse voertuigtypes en past bij de 90 mm halogeen en xenon koplampmoduleseries. Met dit nieuwe product opent Hella een nieuwe designvrijheid voor alle fabrikanten van bussen, elektrische voertuigen, landbouw- en constructiemachines, commerciële voertuigen, mobilhomes, spoorvoertuigen, moto's maar ook voor tuningbedrijven.

Deze nieuwe module kan gebruikt worden voor zowel nieuwe ontwikkelingen als voor facelifts omdat de LED-module gemakkelijk de "oudere" 90mm halogeen en xenon modules kan vervangen. Dankzij deze compatibiliteit kunnen fleet owners gemakkelijk de verlichting op hun voertuigen omschakelen naar de nieuwe en energie-efficiënte LED-technologie.



busworld
EUROPE
KORTRIJK

coach&bus
Sustainable mobility



Hella zet met zijn LED-technologie een nieuwe standaard op gebied van veiligheid en zuinigheid. De nieuwe, ECE-gekeurde, 90mm LED-module heeft een zelfde lichtopbrengst als deze van xenon lampen. De lichtkleur benadert nog meer de kleur van daglicht en maakt hierdoor het rijden minder vermoeiend en dus veiliger. Het gebruik van LEDs voorkomt dure gloeilampvervangingen doordat het voertuig niet meer hoeft stil te staan om de lichtbron te vervangen.

Het afdekglas van de module is gemaakt van robuust plastic waardoor het minder gevoelig wordt voor schade door steenslag. Een ander opvallend kenmerk van deze module is de passieve koeling zonder ventilator die er voor zorgt dat de module een levensduur van meer dan 15.000 uren bereikt. Andere uitzonderlijke eigenschappen van de door Hella ontworpen LED-producten zijn hun goede bestandheid tegen trillingen, stof en water. In tegenstelling tot xenon-modules, vereist de LED-module geen komplampreinigingssysteem of automatische koplamphoogteregeling, vermits de lichtsterkte lager is dan 2.000 lumen. Dit laat toe de prijs voor deze module merkbaar te laten dalen. Het gebruik van LED-technologie heeft bovendien positieve effecten op de operationele kosten en het milieu dankzij verminderd brandstofverbruik en lagere CO₂ emissies.

Hella KGaA Hueck & Co., Lippstadt:

Hella is een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 23.000 werknemers en 70 vestigingen in meer dan 30 landen. Het Hella concern ontwikkelt en produceert componenten en systemen op het gebied van lichttechnologie en elektronica voor de auto-industrie, en beschikt daarnaast over een van 's werelds grootste handelsorganisaties gespecialiseerd in onderdelen, toebehoren, diagnose en service voor voertuigen. In joint venture ondernemingen ontstaan bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten. Met meer dan 3.200 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is Hella één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. Bovendien behoort het Hella concern met een omzet van 3,6 miljard euro (boekjaar 2009/2010) tot de top 50 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.Hella.be > Groothandel > Pers.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

Hella nv/sa

Benjamin Van Rompaey
Marketing & Communication
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgium
Tel.: +32 (0)3-870.36.69
Fax: +32 (0)3-870.36.63
benjamin.van.rompaey@Hella.com
www.hella.be