

Hella biedt meer dan “enkel” producten

Attractieve verkoopondersteuning en hoge kwaliteitsservice van Hella voor de aftermarket en garages

Aartselaar, Juli 2010. Het Hella aftermarket gamma beslaat momenteel 24.000 producten en het aanbod stijgt nog steeds. Om de aftermarket en garages efficiënter te ondersteunen in hun dagelijkse werkzaamheden breidt Hella ook continu haar serviceaanbod uit. In de context van het zogenaamde “4+2-concept” biedt Hella grossiers en garages attractieve marketingondersteuning en kwaliteitsvolle technische service. Het Hella servicegamma omvat ondermeer het Hella Service Partner-concept en de recente know-how tool voor garages.

Het Hella Service Partner-concept is gericht naar de productlijnen die te maken hebben met Verlichting, Elektriciteit, Elektronica en Thermo Management (= voertuigaircosystemen en –motorkoeling) . Voor de aangesloten garages is ondersteuning voorzien op verschillende niveaus: opleidingen, technische informatie, commerciële campagnes, marketingactiviteiten en online-trainingen maken deel uit van het totaalpakket. Er zijn momenteel meer dan 300 Hella Service Partner garages in België, In 18 verschillende landen over heel Europa zijn dat er meer dan 4.000. Een studie die werd gepubliceerd in maart 2010 door “the Cologne-based market research institute BBE” die de verschillende full-serviceconcepten of retail-concepten in Duitsland vergeleek, bracht aan het licht dat het Hella Service Partner-concept bovenaan staat wat betreft “acceptatie” en “praktische toepasbaarheid”. Het Hella Service Partner-concept werd ook aangestipt als “kwaliteitsvol” en “toekomstgericht”. Met andere woorden kunnen garages ook in de toekomst op Hella vertrouwen voor het aanleveren van passende producten en diensten.



Een andere service is de know-how tool. Deze tool is zeer interessant voor garages en bovendien praktijkgericht. Er kan gebruik gemaakt worden van deze tool na gratis registratie op de Hella Aftermarket Club via onze website www.hella.be. Met de hulp van deze innovatieve tool kunnen componenten en functies van verschillende circuits en montages bekeken worden in fotorealistische 3D-beelden.



Het Thermo Management-domein (incl. intercooling) en de eerste topics op gebied van Elektriciteit en Elektronica werden reeds geïntegreerd, verdere domeinen volgen. Met geanimeerde presentaties van hoe alle componenten werken, geïntegreerde informatie over probleemoplossing en de preventie ervan onder de vorm van technische informatie en brochures (als PDF's), biedt deze tool actieve hulp met probleemoplossingen en verklaart snel en eenvoudig moeilijke connecties of verbanden. De tool verschaft dus waardevolle hulp tijdens interne opleidingen of trainingen van garagewerkmemers en is bruikbaar tijdens gesprekken met klanten om noodzakelijke reparatiewerkzaamheden te verklaren op een eenvoudig begrijpbare manier. Bovendien werd een verzameling aan kennis beschikbaar gemaakt voor de gebruikers van deze tool. Deze tool werd ondertussen gelanceerd in 11 verschillende Europese landen en wordt in de toekomst nog verder verspreid.

Opmerking:

Deze tekst en overeenkomstig beeldmateriaal vindt u ook in onze persdatabae onder www.hella-press.com

Hella KGaA Hueck & Co., Lippstadt: Hella is een wereldomspannende, onafhankelijke familieonderneming met 23.000 werknemers en 70 vestigingen in meer dan 30 landen. Het Hella concern ontwikkelt en produceert voor de auto-industrie componenten en systemen op het gebied van lichttechnologie en elektronica, en beschikt daarnaast over een van 's werelds grootste handelsorganisaties gespecialiseerd in onderdelen, toebehoren, diagnose en service voor voertuigen. In *joint venture* ondernemingen ontstaan bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten. Met meer dan 3.200 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars hoort Hella bij de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. Bovendien behoort het Hella concern met een omzet van 3,3 miljard euro (boekjaar 2008/9) tot de top 50 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Voor meer informatie neemt u contact op met:

Hella KGaA Hueck & Co.
Dr. Markus Richter
Bedrijfswoordvoerder
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt
Duitsland
Tel.: +49 (0)2941 38-7545
Fax: +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com