

LIPPSTADT (DEUTSCHLAND)

13. März 2024

Icon of the Seas: Hella marine stattet einzigartiges Kreuzfahrtschiff mit Beleuchtungsprodukten aus

- Rund 20.000 energieeffiziente LED Spots sorgen für Wohlfühlatmosphäre und Sicherheit auf hoher See
- Ausgeklügeltes Optiksysteem sorgt für eine breitstrahlende und homogene Ausleuchtung
- Digitale Lichtsteuerung ermöglicht eine präzise Einstellung der Beleuchtung in den öffentlichen Bereichen

Hella marine, ein Tochterunternehmen des international aufgestellten Automobilzulieferers FORVIA HELLA, hat das neueste Kreuzfahrtschiff der US-amerikanischen Reederei Royal Caribbean International, die *Icon of the Seas*, mit Beleuchtungsprodukten ausgestattet. Rund 20.000 energieeffiziente LED Spots bringen die Innen- und Außenbereiche zum Strahlen.

„Die Icon of the Seas ist einzigartig und war auch für Hella marine der bislang bedeutendste Auftrag der Firmengeschichte. Wir sind stolz, dass wir mit unseren Produkten ein Teil dieses spannenden Projekts sein durften“, sagt Ansgar Hinrichs, globaler Vertriebsleiter bei Hella marine. Die LED Spots von Hella marine sind unter anderem in den 2.805 Kabinen, den Crew-Bereichen, den über 40 Restaurants, Bars und Lounges, den öffentlichen Bereichen wie Spielsälen und Musikhallen, in der Lobby, den Korridoren sowie auf den über 20 Decks installiert.

Auf dem Kreuzfahrtschiff sorgt die Beleuchtung von Hella marine nicht nur für Sicherheit, sondern auch für Wohlfühlatmosphäre durch ambiente Funktionen und Lichtinszenierungen. Ein ausgeklügeltes Optiksysteem sorgt dabei für eine breitstrahlende und sehr homogene Ausleuchtung. Daneben setzen die LED Spots neue Maßstäbe in puncto Energieeffizienz und Langlebigkeit. Sämtliche Produkte sind von der DNV, der weltweit führenden Klassifikationsgesellschaft der maritimen Industrie, zugelassen.

Hella marine hat die LED Spots direkt an den Kabinenausstatter sowie an die finnische Werft Meyer Turku, ein Ableger der Meyer Werft aus Papenburg in Niedersachsen, geliefert. „Vor Ort hat unser Team die Beleuchtung integriert und dafür gesorgt, dass die Schnittstellen stimmen und sich die Lichter präzise steuern lassen“, sagt Hinrichs. So

[WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE VON](#)

Daniel MORFELD
Pressesprecher
+49 (0) 2941 38 7566
daniel.morfeld@forvia.com

HELLA GmbH & Co. KGaA
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Deutschland
www.hella.com

kommt auf der *Icon of the Seas* in den öffentlichen Bereichen erstmals eine digitale Lichtsteuerung (Digital Addressable Lighting Interface, DALI2) zum Einsatz. „Unsere langjährige und gute Zusammenarbeit mit der Werft und Royal Caribbean waren maßgeblich für den Erfolg des Projekts“, so Hinrichs. „In der *Icon of the Seas* kann man jetzt die Ergebnisse der jahrelangen partnerschaftlichen Entwicklung sehen.“

Seit 1925 entwickelt und produziert FORVIA HELLA über seine in Neuseeland ansässige Tochtergesellschaft Hella marine erstklassige Beleuchtungslösungen für den Marine- sowie für den kommerziellen Transportsektor wie Reedereien – von der eleganten Decksbeleuchtung über hochmoderne Navigationslaternen bis hin zu umfassenden Lichtsystemen. Die große Auswahl an qualitativ hochwertigen Produkten sowie kundenspezifische Lösungen machen Hella marine zu einem der führenden Lieferanten und Partner für Boots- und Yachtbauer, für den Fachhandel von Marinezubehör und den Sportbootschiffbau weltweit.

Mehr Informationen unter: www.hellamarine.com

Hinweis: Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: www.hella.de/presse

ÜBER FORVIA HELLA

FORVIA HELLA ist ein börsennotierter, international aufgestellter Automobilzulieferer. Als Unternehmen der FORVIA-Gruppe steht FORVIA HELLA für leistungsstarke Lichttechnik sowie Fahrzeugelektronik und deckt mit der Business Group Lifecycle Solutions zugleich ein breites Service- und Produktportfolio für das Ersatzteil- und Werkstattgeschäft sowie für Hersteller von Spezialfahrzeugen ab. Mit derzeit rund 37.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an über 125 Standorten ist das Unternehmen weltweit aktiv und hat im Geschäftsjahr 2023 auf vorläufiger Basis einen bereinigten Umsatz in Höhe von 8,1 Milliarden Euro erzielt. www.hella.de

ÜBER FORVIA

FORVIA, siebtgrößter Zulieferer für Automobiltechnologie weltweit, vereint die komplementären technologischen und industriellen Stärken von Faurecia und HELLA. Mit rund 260 Industriestandorten und 78 F&E-Zentren, über 150.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, darunter mehr als 15.000 F&E-Ingenieurinnen und -Ingenieure, in über 40 Ländern, bietet FORVIA einen einzigartigen und umfassenden Ansatz für die automobilen Herausforderungen von heute und morgen. FORVIA besteht aus sechs Business Groups und einem starken Portfolio aus über 13.000 Patenten. FORVIA ist bestrebt, bevorzugter Innovations- und Integrationspartner für Automobilhersteller weltweit zu werden. FORVIA versteht sich als Wegbereiter des Wandels, der die Transformation der Mobilität antizipiert und in die Wirklichkeit umsetzt. www.forvia.com