



Renault confía en la tecnología LED de HELLA para el nuevo Espace

- La combinación de LEDs y el complejo diseño del piloto trasero dan al vehículo un aspecto distintivo
- Su “Diseño de Cubo de Hielo” añade llamativos efectos visuales

Madrid, a 7 de octubre de 2015. En el nuevo Renault Espace, forma y funcionalidad vienen de la mano en una elegante combinación. Como resultado, la quinta generación del crossover francés – inicialmente presentado bajo el concepto “Initiale Paris” en la IAA – no solo es multifuncional y espacioso, sino que también cuenta con un excepcional diseño.

El diseño de la parte trasera del vehículo integra elegantemente forma y funcionalidad. Para conseguir este aspecto, el fabricante francés de automóviles ha confiado en la larga trayectoria del experto en iluminación HELLA, que dio a los faros traseros una forma compleja y los equipó con su innovadora tecnología LED. El aspecto distintivo y dinámico del nuevo Espace se debe, en parte, al complejo diseño de los focos que se incrustan en la parte trasera del vehículo y el maletero.

La división del foco en dos partes aumenta la visibilidad del vehículo. Este efecto se marca especialmente cuando se activa el intermitente, que también se integra horizontalmente en ambas partes. Además, esta tecnología de iluminación trasera realza la apariencia general del crossover haciendo pasar la luz a través del piloto completo en una llamativa forma curva.

Una lente auxiliar situada al frente del piloto añade nuevos matices visuales a través de la interacción de los revestimientos lisos y pulidos. Las secciones pulidas solo permiten que la luz pase parcialmente, creando un efecto visual similar al que se produce cuando la luz pasa a través de un cubo de hielo. Es por ello que este diseño ha sido denominado “Diseño de Cubo de Hielo”.

Por otra parte, la compleja combinación de LEDs de los pilotos traseros cuenta con una incrustación de cromo, algo que es típico en los vehículos producidos por el fabricante de automóviles francés (a excepción de la luz de reserva, todas las funciones de luz utilizan LEDs).



En paralelo al intermitente y a la luz de freno, la incrustación se extiende a lo largo de ambas partes de la lámpara. Con un elegante acabado, lacado en negro piano, el piloto trasero combina a la perfección con la estética del vehículo.

HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA es una compañía familiar, cotizada en bolsa, con más de 32.000 empleados distribuidos en 100 localizaciones y más de 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y manufactura tecnología de iluminación, componentes electrónicos y sistemas para la industria automovilística, además de tener una de las mayores organizaciones de la posventa en componentes, accesorios, equipamiento y servicios de Europa. A través de sus *joint ventures* también producen módulos frontales y sistemas eléctricos y de climatización para el automóvil. Las más de 6.000 personas que trabajan en I+D+i convierten a HELLA en uno de los más importantes actores del mercado. Con unas ventas preliminares de unos 5.800 millones de euros durante el año fiscal 2014/2015, el Grupo HELLA es uno de los 40 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 91 217 62 91

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.es
Tel. 91 806 19 38