



## **HELLA GUTMANN SOLUTIONS presenta TPM Tool, la solución completa para la gestión de los sistemas de presión de neumáticos**

- **TPM Tool permite gestionar los sensores de presión de neumáticos**
- **Desde noviembre de 2014 todos los coches de nueva matriculación incorporan sistemas de gestión de presión de neumáticos de serie**
- **Todos los Talleres que cambien neumáticos necesitarán una herramienta específica**

**Madrid, a 18 de febrero de 2015.** HELLA, con uno de los catálogos para Equipamiento de Taller más extensos del mercado, presenta su nuevo TPM Tool. Este equipo, que forma parte de la reciente ampliación de gama de HELLA GUTMANN, permitirá al profesional gestionar correctamente los sistemas de presión de neumáticos, denominados TPM.

La normativa europea obliga desde el pasado mes de noviembre a integrar sensores de presión en los neumáticos en todos los vehículos de nueva matriculación. Estos miden en tiempo real la presión de las ruedas e informan al conductor en caso de que se produzcan variaciones. Las ventajas para la seguridad en la conducción son evidentes, pues una presión incorrecta puede provocar que se pierda adherencia y estabilidad, aumente la distancia de frenada, se desgaste irregularmente el neumático y aumente el consumo de combustible.

Los sensores TPM universales no pueden ser programados con un equipo de diagnóstico tradicional, por tanto el profesional del Taller necesitará un equipo TPM específico.

Para responder a esta necesidad, HELLA GUTMANN ha lanzado TPM Tool, un sistema para diagnosticar y programar todo tipo de sensores TPM, tanto originales como universales.

El equipo permite trabajar de forma inalámbrica, de modo que no es necesario desmontar la rueda para hacer el ajuste. TPM Tool activa, codifica, clona y reprograma todos los sensores en cualquier vehículo, ya que es un sistema multimarca.



El modelo ofrecido por HELLA GUTMANN incluye toma OBD y ofrece las mayores prestaciones disponibles en este tipo de herramientas:

- Programación de sensores
- Puesta a cero de sensores
- Comprobación de sensores
- Documentación
- Lectura y borrado de códigos de avería
- Funciones especiales
- Datos técnicos incluidos

Con el objetivo de informar al profesional del Taller sobre la normativa que obliga a incorporar el sistema TPM en los nuevos vehículos, la compañía impartirá un seminario online el próximo 26 de febrero a través de su portal [www.territoriohella.es](http://www.territoriohella.es). Esta iniciativa forma parte del ambicioso programa formativo de HELLA, que ya ha celebrado con éxito otros cursos online para profesionales y estudiantes.

Esta y las demás novedades de Equipamiento de Taller de HELLA GUTMANN están disponibles en su nuevo catálogo de gama: [bit.ly/CatalogoEquipamiento2015](http://bit.ly/CatalogoEquipamiento2015)

**HELLA S.A.**, proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con siete delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

El Grupo HELLA, fundado en 1899, tiene una plantilla de 30.000 empleados en más de 35 países y cerca de 5.800 trabajadores e ingenieros destinados a I+D+i, distribuidos en 100 localizaciones -Centros de Producción, Distribución, y Administración, entre otros-. Además, con

## PRENSA



unas ventas de 5.300 millones de euros en el año fiscal 2013/2014, el Grupo HELLA es uno de los 50 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

**Prisma**

Lourdes García

[l.garcia@iprisma.es](mailto:l.garcia@iprisma.es)

Tel. 91 217 62 91

**HELLA S.A.**

Maribel Recuero

[m.recuero@hella.es](mailto:m.recuero@hella.es)

Tel. 91 806 19 38