



HELLA lanceert online catalogus met universele producten

Snel en overzichtelijk het assortiment van universele HELLA onderdelen inzien via de universele webcatalogus.

Nieuwegein, april 2017. Als innovatieve partner houdt HELLA zich niet alleen bezig met het ontwikkelen en produceren van vernieuwende producten, maar ook met nieuwe manieren om informatie over producten met klanten te delen. Na de introductie van het grossiersportaal HELLA Partner World in 2016, wordt nu een online catalogus met universele HELLA producten gelanceerd.

“Het assortiment van HELLA bestaat uit ruim 30.000 producten in verschillende productgroepen. Dat som je niet zomaar even op,” aldus Marco van der Aa, Algemeen directeur van HELLA Benelux. “Met deze universele webcatalogus kunnen we klanten snel en overzichtelijk laten zien welke universele producten we allemaal te bieden hebben.”

Online producten zoeken

Op www.hellawebcatalogus.com zijn de diverse productgroepen opgedeeld in meerdere categorieën, waardoor snel het juiste onderdeel te vinden is - inclusief productspecificaties. Van verlichting en elektronica, tot installatiemateriaal, thermomanagement, remdelen en werkplaatsgereedschap. Voor zowel personenauto's, als voor vrachtwagens, trailers, (land)bouwmachines, bussen en caravans.

Als één van de weinige leveranciers binnen de automotive sector heeft HELLA hiermee een eigen online catalogus die universele producten zo overzichtelijk presenteert. Voor directe klanten wordt later dit jaar tevens een bestelfunctie aan de catalogus toegevoegd. “Klanten kunnen het gewenste product straks niet alleen snel vinden, maar ook direct online bestellen!” besluit een trotse Marco van der Aa.

HELLA knowhow

Via de universele webcatalogus is het ook mogelijk om door te linken naar de nieuwe voertuigspecifieke onderdelenwebshop. Hier is een uitgebreid overzicht te vinden van alle HELLA producten die geschikt zijn voor een bepaald voertuig.



Een andere belangrijke toevoeging op de website is de blogpagina. Er is binnen de hele HELLA onderneming ontzettend veel (technische) kennis aanwezig en deze informatie wil HELLA Benelux graag delen. Achtergrondinformatie, technische weetjes en gebruikerservaringen van klanten zullen regelmatig als blog op de webpagina te vinden zijn.

De universele webcatalogus is inmiddels 'live' gegaan, maar zal de komende maanden nog verder aangevuld en geoptimaliseerd worden.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.nl.

De universele webcatalogus is te vinden op www.hellawebcatalogus.com.

HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 35.000 werknemers en 125 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers: Parts, Tools & Services, door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij 6.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v. trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 6,4 miljard euro (boekjaar 2015/2016) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV

Linda Steehouwer

Communicatie

Celsiusbaan 2

Postbus 1398

3430 BJ Nieuwegein

+31 (0)30 60 95 611

bnl.communication@hella.com

www.hella.nl