



HELLA présente sa nouvelle gamme d'éclairage pour les véhicules utilitaires

Configuration d'un éclairage individuel en un seul clic

Aartselaar, le 22 septembre 2016. L'expert en éclairage HELLA a mis au point une gamme d'éclairage modulaire "Shapeline" pour les véhicules utilitaires. Cette nouvelle gamme a été présentée en avant-première au salon des véhicules utilitaires IAA à Hanovre. Sous le slogan "Think modular", HELLA présente différentes applications d'éclairage grâce auxquelles les fabricants peuvent composer eux-mêmes leurs systèmes d'éclairage.

La nouvelle gamme Shapeline présente un design modulaire. Feux arrière, feux stop, feux clignotants et feux de position sont disponibles en différents designs et peuvent être combinés à l'infini. Les fabricants de véhicules utilitaires ont ainsi l'occasion de donner à chaque véhicule, petit ou grand, un aspect à la fois individuel, unique et cohérent. Cette gamme présente aussi l'avantage de prendre en charge plusieurs tensions et peut dès lors aussi bien être utilisée dans des systèmes 12 que 24 V.

Shapeline est disponible en 2 designs différents : la ligne classique "Tech design" et la ligne courbe dynamique "Style design". Pour les deux variantes, la micro-optique intégrée à l'extérieur et à l'intérieur assure un éclairage immédiatement homogène lors de l'allumage et de l'extinction.

HELLA a mis au point un assistant de configuration en ligne pour la nouvelle série. Grâce à cet outil pratique, les designers et développeurs expérimentent les caractéristiques d'éclairage de leur véhicule et personnalisent en un seul clic la configuration du design d'éclairage des feux avant, arrière et latéraux. L'utilisateur commence par sélectionner un véhicule. Il peut ensuite faire glisser les différents modules LED à l'emplacement de son choix sur le véhicule. L'une des caractéristiques les plus pratiques de l'assistant de configuration est qu'il tient automatiquement compte de la réglementation européenne R48 ou des normes américaines SAE. L'utilisateur

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



peut ensuite télécharger son design au format PDF ou même, envoyer directement une demande au service client.

Sur le stand pendant le salon d'Hanovre, les visiteurs ont pu composer en direct leur design sur un écran tactile. Ils ont également pu tester différentes configurations d'ampoule sur tous les types de véhicules à l'aide de lunettes de réalité virtuelle.

Le texte de ce communiqué de presse est également disponible sur www.hella.be. Pour obtenir le matériel visuel correspondant, consultez notre base de données consacrée à la presse à l'adresse : www.hella-press.com.

HELLA BENELUX BV fait partie d'une entreprise familiale indépendante mondiale comptant 32 000 salariés et 100 sites dans plus de 35 pays. Le bureau principal est situé à Lippstadt, en Allemagne. HELLA est axé sur trois piliers : Parts, Tools & Services par le biais d'un assortiment de produits toujours plus vaste, équipements professionnels pour garages et services haut de gamme. Avec plus de 33 000 produits, HELLA propose un programme particulièrement vaste de pièces pour véhicules spécifiques, de pièces universelles et d'accessoires. En outre, des réseaux de bord, des systèmes de climatisation et des modules de véhicules complets sont fabriqués dans différentes joint ventures. Grâce à ses 6 000 chercheurs scientifiques et développeurs de produits, HELLA est l'un des principaux pionniers en matière d'innovation sur le marché. Le service de HELLA comprend une assistance professionnelle aux garages par le biais de formations, d'informations techniques et d'une assistance technique par téléphone, ainsi qu'une implication intensive au sein du concept Hella Service Partner. En outre, avec un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros (exercice 2015/2016), le groupe HELLA fait partie des 40 premiers fournisseurs mondialement actifs dans le secteur automobile et des 100 plus grandes entreprises industrielles d'Allemagne.

Pour un complément d'informations :

HELLA BENELUX BV
Gloria Van Heyst
Communication
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar
bnl.communication@hella.com