



HELLA presenteert nieuwe verlichtingsserie voor bedrijfsvoertuigen

Configureer individuele verlichting in één muisklik

Aartselaar, 22 september 2016. Verlichtingsexpert HELLA ontwikkelde een nieuwe modulaire verlichtingsreeks "Shapeline" voor bedrijfsvoertuigen. Deze nieuwe serie wordt als primeur tijdens de beurs voor bedrijfsvoertuigen IAA in Hannover geïntroduceerd. Onder het motto 'Think modular' stelt HELLA verschillende verlichtingstoepassingen voor waarmee fabrikanten zelf hun verlichtingssystemen kunnen samenstellen.

De nieuwe Shapeline serie heeft een modulair design. Achterlichten, remlichten, knipperlichten en markeringslichten zijn in verschillende designs verkrijgbaar en kunnen eindeloos gecombineerd worden. Dit geeft fabrikanten van bedrijfsvoertuigen de mogelijkheid ieder voertuig, klein of groot, een individuele, unieke en consistente uitstraling te geven. Nog een voordeel van de serie is dat deze multivolt is, en dus gebruikt kan worden voor zowel 12 volt als 24 voltsystemen.

Shapeline is in 2 verschillende designs verkrijgbaar: de klassieke straight-line "Tech design" en de dynamisch gevormde "Style design". Voor beide varianten zorgen micro-optics verwerkt in de binnen- en buitenzijde voor een homogene verschijning wanneer ze aan- en uitgezet worden.

HELLA heeft een online configurator voor de nieuwe serie ontwikkeld. Met deze handige tool kunnen designers en ontwikkelaars experimenteren met de verlichtingskenmerken van hun voertuig en hun eigen verlichtingsdesign configureren voor de voor-, zij- en achterkant in één muisklik. De gebruiker selecteert eerst een voertuig. Nadien kan hij zelf de verschillende LED-modules slepen naar de gekozen plaats op het voertuig. Een van de meest praktische kenmerken van de configurator is dat deze automatisch met de Europese R48 of Amerikaanse SAE reglementeringen

PERSBERICHT



rekening houdt. Hierna kan de gebruiker zelf zijn design downloaden als PDF of zelfs meteen een aanvraag sturen naar de klantendienst.

Op de stand tijdens de beurs in Hannover kunnen bezoekers hun design live samenstellen op een touchscreen. Ze kunnen ook verschillende lampenconfiguraties testen op alle soorten voertuigen met behulp van een virtual realitybril.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.be.

Overeenkomstig beeldmateriaal vindt u in onze persdatabase onder: www.hella-press.com.

HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 32.000 werknemers en 100 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers; Parts, Tools & Services door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij 6.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 6,3 miljard euro (boekjaar 2015/2016) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV

Gloria Van Heyst

Communicatie

Langlaarsteenweg 168

2630 Aartselaar

bnl.communication@hella.com

www.hella.be