



Hoe snel herken jij autoverlichting?

Herken jij in een paar seconden een auto aan de verlichting? En denk jij dit sneller te kunnen dan anderen? HELLA daagt je uit met de 60 Seconds Quiz.

Nieuwegein, Maart 2016 De komende weken kun je via de Facebookpagina van HELLA Benelux BV meespelen met de 60 Seconds Quiz. Het principe is simpel: je krijgt 60 seconden de tijd om 6 foto's van voor- of achterverlichting te herkennen. Hoe meer vragen je goed hebt en hoe sneller je dit doet, des te hoger je score.

Daag uit en win

De 60 Seconds Quiz is te spelen via www.facebook.com/hella.benelux. Iedere deelnemer mag 3 pogingen wagen om een zo hoog mogelijke score te behalen. Het is ook mogelijk om vrienden uit te dagen om mee te spelen. De 10 beste deelnemers ontvangen een inspectielamp. Bovendien wordt de top 3 beloond met een HELLA voetbaltafel, HELLA powerbank (4000 mAh) of een HELLA speelgoedwagen.

Expert in innovatieve verlichting

Zien en gezien worden is enorm belangrijk in het verkeer. HELLA heeft expertise op het gebied van halogeen-, xenon- en LED-technologie voor extra verstralers, achteruitrij- en werkklampen, dagrijverlichting, draailichten, interieurverlichting en zijmarkerings- en omtrekverlichting.

HELLA is groot geworden door haar koplampen. Lampen die een belangrijke bijdrage leveren aan het voertuigdesign door een aantrekkelijk ontwerp. Maar ook met uitgesproken achterlichten kan het merk van een voertuig vaak worden herkend. Hoe goed herken jij de automerken? Doe de quiz en bewijs het! De quiz loopt tot en met 15 april 2016.



HELLA Benelux BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 32.000 werknemers en 100 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers; Parts, Tools & Services door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij 6.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een verwachte omzet van 5,8 miljard euro (boekjaar 2014/2015) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.nl en www.hella.be.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA Benelux BV

Linda Steehouwer

Communicatie

Celsiusbaan 2

Postbus 1398

3430 BJ Nieuwegein

Phone: +31 (0)30 60 95 703

bnl.communication@hella.com

www.hella.nl