



Testez vos connaissances sur la technologie utilisée dans le secteur agricole

Participez au *Quiz de 60 secondes* jusqu'au 25 février inclus et vous aurez peut-être la chance de remporter des prix fantastiques

Nieuwegein, Janvier 2016. Au cours des prochaines semaines, vous aurez la possibilité de participer, via la page Facebook de HELLA Benelux BV, au *Quiz de 60 secondes*. Le principe est simple : vous avez 60 secondes pour répondre à 6 questions et prouver que vous connaissez un peu la technologie utilisée dans le secteur agricole. En outre, vous aurez peut-être la chance de remporter de fabuleux prix !

Défiez vos amis et gagnez

Savez-vous à quoi vous devez faire attention lorsque vous achetez un projecteur ou un phare LED pour votre tracteur ? Et pourquoi le système de climatisation d'un engin agricole doit être entretenu régulièrement ? C'est à ce genre de questions qu'il faudra répondre dans le *Quiz de 60 secondes*. Vous avez une minute pour répondre à 6 questions. Des points vous seront attribués en conséquence : non seulement pour l'exactitude de votre réponse, mais aussi pour votre rapidité. Dès lors, plus vous donnerez rapidement les réponses correctes, plus vous serez haut placé dans le classement. Si vous êtes sûr de vous, n'hésitez pas à mettre vos amis au défi !

Pour jouer au *Quiz de 60 secondes*, rendez-vous sur la page Facebook www.facebook.com/hella.benelux et cliquez sur le bouton du '60 seconds quiz'. Vous pouvez participer jusqu'au 25 février 2016 inclus. Les 3 meilleurs scores seront récompensés par 2 cartes d'entrée à l'European Superpull le 5 mars à Ahoy (Rotterdam). Les gagnants recevront également un pack-surprise de l'équipe Tractor Pulling Team Lambada, fièrement parrainée par HELLA, qui participera également à cet événement.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



HELLA Benelux BV fait partie d'une entreprise familiale indépendante mondiale comptant 32 000 salariés et 100 sites dans plus de 35 pays. Le bureau principal est situé à Lippstadt, en Allemagne. HELLA est axé sur trois piliers : Parts, Tools & Services par le biais d'un assortiment de produits toujours plus vaste, équipements professionnels pour garages et services haut de gamme. Avec plus de 33 000 produits, HELLA propose un programme particulièrement vaste de pièces pour véhicules spécifiques, de pièces universelles et d'accessoires. En outre, des réseaux de bord, des systèmes de climatisation et des modules de véhicules complets sont fabriqués dans différentes joint ventures. Grâce à ses 6 000 chercheurs scientifiques et développeurs de produits, HELLA est l'un des principaux pionniers en matière d'innovation sur le marché. Le service de HELLA comprend une assistance professionnelle aux garages par le biais de formations, d'informations techniques et d'une assistance technique par téléphone, ainsi qu'une implication intensive au sein du concept Hella Service Partner. En outre, avec un chiffre d'affaires attendu de 5,8 milliards d'euros (exercice 2014/2015), le groupe HELLA fait partie des 40 premiers fournisseurs mondialement actifs dans le secteur automobile et des 100 plus grandes entreprises industrielles d'Allemagne.

Le texte de ce communiqué de presse est également disponible sur www.hella.be. Pour obtenir le matériel visuel correspondant, consultez notre base de données consacrée à la presse à l'adresse : www.hella-press.com.

Pour un complément d'informations :

HELLA BENELUX BV
Gloria Van Heyst
Communications
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgique
Tel: +32 (0)3-887 97 21
Fax: +32 (0)3-870 36 63
bnl.communication@hella.com
www.hella.be