

10 jaar Behr Hella Service

Sinds de oprichting in november 2005 is thermomanagementexpert Behr Hella Service een succesvolle nationale en internationale partner geworden voor de aftermarket.

Nieuwegein, 17 november 2015. De joint venture Behr Hella Service is in november 2005 opgericht met als doel de vrije onderdelenmarkt voor voertuigairconditioning en motorkoeling te bedienen. Nu kijkt de onderneming terug op tien succesvolle jaren. "Behr Hella Service is het beste bewijs dat één plus één meer dan twee kan zijn", aldus directeur Gerwin Vilain. "Met de OE-productkennis van Behr en de wereldwijde verkooporganisatie van HELLA hebben twee sterke, technologisch toonaangevende partners hun competenties met succes samengevoegd."

Duidelijke meerwaarde

Jürgen Laucher, eveneens directeur van Behr Hella Service voegt, hieraan toe: "Wij hebben onze positie als een van de belangrijkste thermomanagementexperts ter wereld steeds verder kunnen versterken, waardoor wij onze klanten een duidelijke meerwaarde kunnen bieden: kwaliteit van originele onderdelenfabrikanten, een uitgebreid assortiment, permanente beschikbaarheid van onderdelen dankzij een wereldwijd logistiek netwerk, aantrekkelijke verkoopondersteuning en praktijkgerichte technische service."

Uitgebreid assortiment voertuigairconditioning en motorkoeling

Het productprogramma van Behr Hella Service bevat momenteel meer dan 7.000 artikelen op het gebied van voertuigairconditioning en motorkoeling voor personenwagens, bestelwagens, vrachtwagens, landbouwmachines en bouwmachines. De afgelopen jaren is het portfolio specifiek uitgebreid, met name voor intercoolers en voor radiator- en condensatorventilatoren. Ook nieuw zijn de waterpompen en waterpompkits en het productassortiment voor landbouw- en bouwmachines.

Op het gebied van radiatoren, aircocompressoren en condensoren voor

personenwagens heeft Behr Hella Service in West-Europa momenteel een marktaandeel van circa 80%. De joint venture heeft zich sinds de oprichting met succes een plaats weten te veroveren op de internationale aftermarket en is vertegenwoordigd in alle belangrijke wereldregio's: Europa, Azië/Stille Oceaan, Noord- en Zuid-Amerika en Zuid-Afrika.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.nl.
Overeenkomstig beeldmateriaal vindt u in onze persdatabase onder: www.hella-press.com.

HELLA BENELUX BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 32.000 werknemers en 100 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers; Parts, Tools & Services door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij 6.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 5,8 miljard euro (boekjaar 2014/2015) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX BV

Linda Steehouwer
Communicatie
Celsiusbaan 2
Postbus 1398
3430 BJ Nieuwegein
+31 (0)30 60 95 703
bnl.communication@hella.com
www.hella.nl