



Een limited edition LED-lamp voor krijgers

De eerste tractor ter wereld uitgerust met de allernieuwste LED-verlichting; dat is het resultaat van de samenwerking tussen DEUTZ-FAHR en HELLA. Het limited edition LED-werklampenpakket kreeg de naam WARRIOR en heeft een lichtopbrengst tot 2.470 lumen per module. Het werklampenpakket werd onlangs voorgesteld op de SIMA-vakbeurs in Parijs en betekent andermaal een nieuwe mijlpaal voor de DEUTZ-FAHR 7 Series die reeds bekroond werd met verschillende awards.

De HELLA Module 70 LED is reeds aan zijn vierde generatie toe en biedt momenteel de hoogste lichtopbrengst in de compactklasse.

Aartselaar, 1 juni 2015. De HELLA Module 70 LED is voorzien van 3 uiterst krachtige multichip LED's. Deze garanderen een lichtopbrengst van maar liefst 2.470 Lumen bij een verbruik van slechts 30W. De koelribben van de zwarte aluminium behuizing zorgen voor een efficiënte warmte-afvoer van de hoog vermogen LED's.

Het WARRIOR LED-werklampenpakket bestaat uit een uitgebalanceerde mix van drie verschillende lichtuitstralingen: nabijverlichting, extra brede verlichting en verreikende verlichting. Daarbij werd er veel aandacht besteed aan de homogene spreiding van het licht over het werkterrein.

Met een kleurtemperatuur van 6500 Kelvin benadert de WARRIOR de kleur van het daglicht. Hierdoor worden in het duister kleuren gemakkelijker onderscheiden en wordt rijden in het donker minder vermoeiend voor de bestuurder.

De Module 70 LED bevat ook een hoogwaardige elektronica. Niet alleen is de elektronica multivolt en daardoor geschikt voor gebruik op zowel een 12V als 24V boordnet, ze is tevens beveiligd tegen ompolen. De elektronica zorgt er ook voor dat de lichtopbrengst constant blijft zelfs wanneer de boordspanning schommelt tussen 9V en 33V. Temperatuursensoren beschermen de lamp tegen oververhitting. Al deze factoren optimaliseren de levensduur van de LEDs en zorgen voor een veilige werkomgeving bij nachtwerk.

De DEUTZ-FAHR 7250 WARRIOR is een limited edition en is vanaf nu verkrijgbaar.

PERSBERICHT



HELLA Benelux BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 30.000 werknemers en 100 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers; Parts, Tools & Services door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij 5.800 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een omzet van 5,3 miljard euro (boekjaar 2013/2014) tot de top 50 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.be.

Overeenkomstig beeldmateriaal vindt u in onze persdatabase onder: www.hella-press.com.

Meer informatie kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX B.V.
Gloria Van Heyst
Communicatie
Langlaarsteenweg 168
2630 Aartselaar / Belgium
Tel: +32 (0)3-887 97 21
Fax: +32 (0)3-870 36 63
bnl.communication@hella.com
www.hella.be