COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Behr Hella Service recommande d'effectuer régulièrement un bilan climatisation

Campagne de gestion thermique 2015 : mesures de promotion des ventes et assistance technique pour les garagistes

Schwäbisch Hall, le 11 février 2015. Une sécurité accrue pour des impacts sanitaire et financier réduits : trois atouts en faveur du bilan climatisation régulier. Ce sont là les avantages mis en avant par Behr Hella Service dans le cadre de la campagne de gestion thermique 2015. Une installation de climatisation en parfait état de fonctionnement empêche toute surchauffe à l'intérieur de l'habitacle, contribuant ainsi à préserver les capacités de concentration du conducteur, pour une incidence positive directe sur l'ensemble des usagers de la route. La désinfection de l'évaporateur prévient en outre le développement des bactéries et spores de champignons au sein du système de climatisation, alors que le contrôle de routine permet de détecter au plus tôt les défauts dans le système, évitant les coûts de réparation élevés.

Les experts en gestion thermique de Behr Hella Service ont pris de nombreuses mesures pour aider les garagistes à faire comprendre l'avantage et l'importance du bilan climatisation à leurs clients. On citera notamment la bannière de trois mètres résistante aux intempéries portant l'inscription « Bilan climatisation ici – Pour un meilleur climat dans la voiture » à accrocher à l'entrée du garage pour attirer l'attention. À l'intérieur, une affiche et un pingouin gonflable de 1,5 m rappellent à nouveau aux conducteurs l'importance d'un bilan climatisation régulier (une fois par an ou tous les 15 000 km). Des prospectus expliquant le bilan climatisation avec des images et des textes soulignent cet effet. Seuls le remplacement régulier du filtre d'habitacle, le contrôle visuel de tous les composants, le contrôle du fonctionnement et de la performance ainsi que la désinfection de l'évaporateur permettent d'éviter les bactéries et les spores de champignon nocives dans le système de climatisation. Qui plus est, l'expert en gestion thermique offre une assistance technique complète par le biais du portail en ligne HELLA Tech World (www.hella.com/techworld) : listes de contrôle et vidéos expliquant par exemple les étapes de remplacement du compresseur, les

brochures techniques autour du thème de la gestion thermique ainsi que les manuels sur les quantités de remplissage des systèmes de climatisation et de refroidissement. Ces derniers sont des compagnons utiles au quotidien des garagistes, lorsqu'il s'agit de déterminer les types d'agent frigorifique et d'huile de compresseur, tout comme la quantité de remplissage des différents systèmes de climatisation et des systèmes de refroidissement du moteur. Un outil de savoir-faire dédié à la gestion thermique offre en outre des informations détaillées. L'outil 3D animé illustre non seulement les rapports complexes entre les sous-ensembles, il apporte de surcroît une assistance efficace dans l'analyse des défauts.

Note :
Ce communiqué et les images associées sont également téléchargeables sur :
www.hella.com/press

Behr Hella Service GmbH, Schwäbisch Hall : L'entreprise commune des équipementiers automobiles Behr (spécialiste de la climatisation véhicule et du refroidissement moteur) et Hella (spécialiste des composants et systèmes pour l'électronique et la technique d'éclairage automobile) œuvre sur le marché international de la Rechange Indépendante pour les produits du refroidissement moteur et de la climatisation véhicule. Cette joint-venture associe les activités de Behr Service sur le marché indépendant des pièces détachées et celles de l'organisation commerciale Hella dans le domaine de la climatisation. Behr et Hella participent chacune à hauteur de 50 % à la joint-venture. Grâce à la combinaison de l'organisation de distribution mondiale de Hella et du savoir-faire en matière de produits de Behr ainsi que grâce à l'alliance de leurs activités dans le domaine de la climatisation des véhicules et du refroidissement des moteurs du commerce des pièces détachées, Behr Hella Service est un développement logique de la coopération déjà existante de Behr et de Hella dans le réglage de la climatisation et les modules avant.

Pour plus d'informations, contactez :

Behr Hella Service GmbH
Jörg Laukenmann
Directeur Marketing / Communication
Dr. Manfred Behr Straße 1
D-74523 Schwäbisch Hall
Tél. : +49 (0)7907 9446-48358
Fax : +49 (0)7907 9446-48373
Joerg.Laukenmann@behrhellaservice.com
www.behrhellaservice.com

HELLA KGaA Hueck & Co.
Dr. Markus Richter
Porte-parole de l'entreprise
Rixbecker Straße 75
D-59552 Lippstadt
Tél. : +49 (0)2941 38-7545
Fax : +49 (0)2941 38-477545
Markus.Richter@hella.com
www.hella.com