



HELLA bereikt Noordkaap voor het goede doel!

Na een week bereikt de Noordkaap Challenge 2015 de Noordkaap. HELLA Benelux BV heeft inmiddels al flink wat euro's opgehaald voor 3FM Serious Request en Studio Brussel Music for Life.

Nieuwegein, december 2015 Op 9 december gaf Giel Beelen live op 3FM het startschot van de Noordkaap Challenge. Met luid getoeten en natuurlijk met knipperende lichten zijn 48 teams, inclusief Team HELLA, vertrokken richting de Noordkaap om geld op te halen voor 3FM Serious Request. Aangezien HELLA een Benelux-organisatie is, bestaat het team uit Belgische en Nederlandse collega's: Bastiaan Wesselink, Rob van Tichelen en Peter Vermeersch. Een deel van de opbrengst zal worden gedoneerd aan de Belgische variant op 3FM Serious Request: Music For Life van Studio Brussel.

Challenges voor het goede doel

De afgelopen weken zijn door relaties, collega's, vrienden en familie diverse challenges ingestuurd. In ruil voor een donatie voeren de teamleden verschillende opdrachten uit tijdens hun reis. Van een Extreme Ice Bucket Challenge tot een ritje met een slee achter de auto. Van banden wisselen in de sneeuw tot een sneeuwengel maken in thermo-ondergoed. Niets is te gek!

HELLA goes Noordkaap

De reis zelf is ook een echte challenge. De zon komt amper op, dus de HELLA verlichting komt goed van pas. Richting de Noordkaap is het -32 graden, moet er zelfs in de auto ijs gekraab worden, reikt de sneeuw tot aan de knieën en zijn wegen afgesloten vanwege sneeuwstormen. Maar uiteindelijk is het doel bereikt: de Noordkaap! Het noordelijkste puntje van het Europese continent. Team HELLA liet vol enthousiasme weten: 'Letterlijk onbeschrijfelijk! Die rauwe donkere donkere zee tegen die ijskoude witte rotsen 300 meter lager. En de horizontale ijsneeuw in je gezicht!'

Prachtige plaatjes

Hoe meer de dagen vorderen, des te mooier worden de foto's en video's. Cameraman Bram van Woudenberg zit twee weken op de achterbank om de winterse

PRESS RELEASE



landschappen, het Noorderlicht en alle avonturen vast te leggen. Team HELLA is te volgen via www.hellagoesnoordkaap.nl. De finish is maandag 21 december bij het Glazen Huis in Heerlen, waar de organisatie van de Noordkaap Challenge het in totaal opgehaalde bedrag zal schenken. Er kunnen overigens nog steeds donaties en challenges ingestuurd worden.

HELLA Benelux BV is onderdeel van een wereldwijde, onafhankelijke familieonderneming met 32.000 werknemers en 100 vestigingen in meer dan 35 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Lippstadt, Duitsland. HELLA richt zich op de drie pijlers; Parts, Tools & Services door middel van een voortdurend groeiend productassortiment, professionele werkplaatsuitrusting en eersteklas service. Met meer dan 33.000 producten biedt HELLA een buitengewoon uitgebreid programma aan voertuigspecifieke onderdelen, universele onderdelen en accessoires. In verschillende joint ventures zijn bovendien complete voertuigmodules, aircosystemen en boordnetten ontstaan. Dankzij 6.000 wetenschappelijke onderzoekers en productontwikkelaars is HELLA één van de belangrijkste innovatiepioniers op de markt. De service van HELLA vertaalt zich door professionele ondersteuning aan de werkplaats d.m.v trainingen, technische informatie en een hotline alsmede intensieve betrokkenheid binnen het Hella Service Partner garageconcept. Bovendien behoort het HELLA concern met een verwachte omzet van 5,8 miljard euro (boekjaar 2014/2015) tot de top 40 van wereldwijd actieve autotoeleveranciers én tot de 100 grootste industriële ondernemingen in Duitsland.

De tekst van dit persbericht vindt u ook terug op www.hella.nl en www.hella.be.

Meer informatie en hi-res beeldmateriaal kunt u verkrijgen bij:

HELLA BENELUX B.V.

Linda Steehouwer
Communicatie
Celsiusbaan 2
Postbus 1398
3430 BJ Nieuwegein
Phone: +31 (0)30 60 95 703
bnl.communication@hella.com
www.hella.nl
www.hella.be

Team foto credit

Bram van Woudenberg