



## **Neun-Monats-Ergebnis Geschäftsjahr 2014/2015: HELLA steigert Umsatz und Ergebnis**

- **Umsatz steigt im Vergleich zum Vorjahr um 7 Prozent auf rund 4,218 Milliarden Euro**
- **Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) steigt um 14 Prozent auf 309 Millionen Euro**
- **Steigerung im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich für Umsatz und Ergebnis für Gesamtgeschäftsjahr erwartet**

**Lippstadt, 27. März 2015.** Die HELLA KGaA Hueck & Co., einer der weltweit führenden Automobilzulieferer für Licht und Elektronik, hat im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres 2014/2015 den eingeschlagenen Wachstumskurs erfolgreich fortgesetzt und gegenüber dem zweiten Quartal weiter beschleunigt. Hierbei wirkten auch Wechselkursveränderungen positiv. Mit 4,218 Milliarden Euro lag der konzernweite Umsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres rund 7 Prozent über dem Vorjahreszeitraum (3,944 Milliarden Euro). Damit ist HELLA erneut deutlich stärker gewachsen als der weltweite Automobilmarkt. Das operative Ergebnis (EBIT) stieg im gleichen Zeitraum um rund 14 Prozent auf 309 Millionen Euro (Vorjahreszeitraum: 271 Millionen Euro). Dies entspricht einer EBIT-Marge von 7,3 Prozent (Vorjahreszeitraum 6,9 Prozent). Bereinigt um Aufwendungen für ein freiwilliges Altersteilzeit- und Abfindungsprogramm wuchs das operative Ergebnis um rund 6 Prozent auf 318 Millionen Euro (Vorjahreszeitraum: 300 Millionen Euro). Dies entspricht einer bereinigten EBIT-Marge von 7,5 Prozent (Vorjahreszeitraum: 7,6 Prozent).



## **Automotive setzt starkes Wachstum fort**

Mit der Entwicklung der letzten drei Monate folgt HELLA dem Wachstumspfad der vergangenen Quartale. Erneut war das Segment Automotive der entscheidende Wachstumstreiber. Neben einer allgemeinen Markterholung in Westeuropa führten insbesondere die starke Positionierung bei deutschen Premiumherstellern und neue Projektanläufe für hochwertige LED-Produkte und Elektronikkomponenten zu einer positiven Geschäftsentwicklung. Mit einem Plus von 8,3 Prozent stieg der Automotive-Umsatz nach neun Monaten auf 3,4 Milliarden Euro (Vorjahr: 3,1 Milliarden Euro). Das externe Wachstum des Segments (ohne Intersegmentumsatz) betrug 10 Prozent.

„HELLA profitiert heute von den Anstrengungen, die wir in der Globalisierungsinitiative der vergangenen Jahre und Monate unternommen haben“, sagte Dr. Rolf Breidenbach, Vorsitzender der Geschäftsführung. „Insbesondere unsere starke regionale Präsenz in den Wachstumsmärkten Nordamerika und China zahlt sich im aktuellen Marktumfeld aus. Die dynamische Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr ist für uns zugleich Bestätigung und Antrieb für unsere langfristig verfolgte Wachstumsstrategie.“

## **Aftermarket stabiler**

Nach der Schwächephase im ersten Halbjahr legte das Segment Aftermarket im dritten Quartal wieder zu und verzeichnete gegenüber dem Vorjahresquartal ein Umsatzplus von 7 Prozent. Maßgeblich hierfür war die positive Entwicklung des Großhandelsgeschäfts in Nord- und Osteuropa sowie des Werkstattgeschäfts. Mit 861 Millionen Euro lag der Segmentumsatz in den ersten neun Monaten 0,6 Prozent über dem Vorjahresumsatz.



## **Special Applications weiterhin in schwierigem Umfeld**

Die anhaltend schwache Nachfrage im Agrarsektor wirkte sich weiterhin belastend auf das Geschäft im Segment Special Applications aus. Große Kunden haben die Produktion u.a. aufgrund der Ukraine Krise deutlich reduziert, der Umsatz fiel im Neun-Monats-Zeitraum um 11 Prozent auf 225 Millionen Euro.

## **Entwicklung nach neun Monaten stützt Wachstums- und Ergebnisperspektive für Gesamtgeschäftsjahr**

HELLA ist finanziell weiterhin solide aufgestellt. Zum Stichtag 28. Februar 2015 betrug die Eigenkapitalquote rund 38 Prozent. Das Verhältnis von Nettofinanzschulden zum EBITDA betrug 0,4x. Im Februar erneuerte Moody's das Investmentgrade Rating Baa2 mit stabilem Ausblick.

Bei einem weiterhin positiven Marktausblick erwartet HELLA für das laufende Geschäftsjahr 2014/2015 beim Umsatz und bereinigten Ergebnis eine gleichlaufende Steigerung im mittleren bis hohen einstelligen Prozentbereich.



**Ausgewählte Finanzkennzahlen aus dem Neun-Monats-Bericht 2014/2015**

*(Angaben in Millionen Euro)*

	2014/2015	2013/2014	Veränderung
<b>Umsatzerlöse</b>	4.218	3.944	+6,9%
<b>Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)</b>	309	271	+14,0%
<b>EBIT-Marge</b>	7,3%	6,9%	+0,4%-Punkte
<b>Eigenkapitalquote</b>	37,9%	32,3%	+5,6%-Punkte

*Über weitere Details zur Unternehmensstrategie und die Aktivitäten in den einzelnen Geschäftssegmenten informiert der aktuelle Neun-Monats-Bericht 2014/2015. Dieser ist ab sofort auf der Website der HELLA KGaA & Hueck Co. als Download verfügbar.*

**Hinweis:**

Diesen Text sowie passendes Bildmaterial finden Sie auch in unserer Pressedatenbank unter: [www.hella.de/presse](http://www.hella.de/presse)

**HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt:** HELLA ist ein global aufgestelltes, börsennotiertes Familienunternehmen mit über 30.000 Beschäftigten an mehr als 100 Standorten in über 35 Ländern. Der HELLA Konzern entwickelt und fertigt für die Automobilindustrie Komponenten und Systeme der Lichttechnik und Elektronik und verfügt weiterhin über eine der größten Handelsorganisationen für Kfz-Teile, Zubehör, Diagnose und Serviceleistungen in Europa. In Joint-Venture-Unternehmen entstehen zudem komplette Fahrzeugmodule, Klimasysteme und



Bordnetze. Mit über 5.800 Beschäftigten in Forschung und Entwicklung zählt HELLA zu den wesentlichen Innovationstreibern im Markt. Darüber hinaus gehört der HELLA Konzern mit einem Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro im Geschäftsjahr 2013/2014 zu den Top 50 der weltweiten Automobilzulieferer sowie zu den 100 größten deutschen Industrieunternehmen.

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Dr. Markus Richter  
Unternehmenssprecher  
HELLA KGaA Hueck & Co.  
Rixbecker Straße 75  
59552 Lippstadt  
Deutschland  
Tel.: +49 (0)2941 38-7545  
Fax: +49 (0)2941 38-477545  
Markus.Richter@hella.com  
www.hella.com